

VIDEO DI PRESENTAZIONE DEL CORSO

<http://goo.gl/mcS1ar>

MODULISTICA, LOCANDINE ED OGNI ALTRO RIFERIMENTO UTILE

Pagina del corso e calendario didattico:

<http://sasweb.uniud.it/corso-aggiornamento-app2.0/>

Video breve di presentazione del corso:

<http://goo.gl/0vKszY>

Locandina del corso:

<http://sasweb.uniud.it/pdf/2016-app2-locandina.pdf>

Pieghevole del corso:

<http://sasweb.uniud.it/pdf/2016-app2-pieghevole.pdf>

Manifesto degli Studi:

<http://goo.gl/GF05Q2>

Domanda di iscrizione:

<http://goo.gl/Ml54IE>

CANALI SOCIAL

Pagina facebook del corso:

<https://www.facebook.com/sasweblab>



Pagina Instagram del corso:

<https://www.instagram.com/sasweblab/>



SITO WEB DEL CORSO

Informazioni dettagliate ed aggiornate sono reperibili sul sito Web del corso:

<http://sasweb.uniud.it/corso-aggiornamento-app2.0>

SEGRETERIA CORSISTI

Area Servizi per la Didattica

Ufficio Programmazione Didattica

via Petracco 8, Udine

tel. 0432/556706-08

Apertura sportello:

da lunedì a giovedì 9.30 -11.30

master@uniud.it

DIREZIONE SCIENTIFICA E DIDATTICA

Laboratorio di ricerca SASWEB

Semantic, Adaptive, and Social Web

via Santa Chiara 1, Gorizia

tel. 0481 580178-9

sasweb@uniud.it

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI AGGIORNAMENTO

@PP2.0

Comunicare,
insegnare e
posizionarsi ai
tempi del Web 2.0

OBIETTIVI

Il Corso mira a sviluppare le competenze e le abilità operative di insegnanti, professionisti, laureati e studenti universitari che vogliono utilizzare in maniera consapevole gli strumenti offerti dal Web 2.0 per comunicare, insegnare e posizionarsi in rete in maniera efficace e al passo coi tempi.

Il Corso è stato organizzato in un percorso che si snoda attraverso **20 moduli monotematici** di tipo laboratoriale su tre principali aree:

- **Metodologie didattiche innovative (moduli 1-7).**
La disponibilità di tecnologie e strumenti informatici rappresenta sicuramente una straordinaria opportunità per innovare la pratica didattica nell'ottica dello sviluppo delle competenze ma resta centrale la questione metodologica che consenta di progettare con consapevolezza e incisività le attività di insegnamento-apprendimento.
- **Le app 2.0: imparare a conoscere e utilizzare gli strumenti messi a disposizione dal Web sociale (moduli 8-17).**
L'evoluzione recente del Web ha messo a disposizione straordinarie app e strumenti 2.0 per la creazione e la condivisione di artefatti digitali, per la rappresentazione della conoscenza, per la comunicazione e la pratica collaborativa. Con questi moduli si offre un percorso di conoscenza e sperimentazione diretta di molti di questi tool, applicabili con successo sia in ambito professionale che per implementare concretamente approcci attivi nella didattica e nella comunicazione.
- **Social media: l'identità digitale e le reti professionali (moduli 18-20).**
L'avvento del Web 2.0 ha reso imprescindibile l'utilizzo di piattaforme sociali per posizionarsi e crescere professionalmente attraverso la costituzione di reti che permettano di "cementare" legami e di aggiornarsi.

DESTINATARI

- Insegnanti delle scuole di I e II grado.
- Studenti e laureati delle lauree triennali e magistrali.
- Professionisti che vogliono proiettarsi in maniera innovativa nel mondo del lavoro.

DURATA ED ORGANIZZAZIONE

Periodo: Novembre 2016/Marzo 2017

Orario: 15.00 - 19.00, martedì e/o venerdì (si veda calendario)

Impegno: 120 ore (80 di lezioni ed attività laboratoriali in presenza; 40 individuali su piattaforma sociale).

ISCRIZIONE E SCADENZE

L'ammissione al corso e ai singoli moduli avverrà in base all'**ordine cronologico** di arrivo della domanda di iscrizione per un totale di **massimo 60 iscritti**.

- **13.10.2016** - termine per l'iscrizione all'intero corso.
- **dal 17.10.2016** aperte le iscrizioni ai **singoli moduli**, fino ad esaurimento posti.

Qualora il numero definitivo di iscritti risulti inferiore a 24, l'Università si riserva la possibilità di non attivare il corso.

COSTO DEL CORSO

Per l'intero corso il contributo di iscrizione è pari a € 310,00. L'iscrizione ai singoli moduli ha costi proporzionali, specificati sul sito Web del corso.

SEDE

Laboratori informatici, Polo Universitario di Santa Chiara
Università di Udine, via Santa Chiara 1
34170 Gorizia.

DIRETTRICE DEL CORSO

prof.ssa Antonina Dattolo

CORPO DOCENTE

I singoli moduli saranno tenuti da docenti dell'Università di Udine e di altre università italiane, oltre che da esperti e professionisti di rilevanza e respiro nazionale, come Pier Cesare Rivoltella dell'Università Cattolica di Milano e Pier Giuseppe Rossi dell'Università di Macerata.

MODULI E CONTENUTI

Area: Metodologie didattiche

- Metodologie didattiche innovative a confronto.
- Flipped classroom.
- Fare didattica con gli EAS.
- Strumenti e metodologie per una valutazione per competenze.
- Pianificare e supportare l'attività di progettazione didattica.
- Comprendere gli stili di apprendimento.
- Ambienti sociali per la didattica.

Area: APP 2.0

- Gamification: aumentare la motivazione e il coinvolgimento.
- Cloud computing: strumenti e tecniche di base per interagire, condividere e collaborare in rete.
- Cloud computing: strumenti e tecniche per progettare, presentare e pianificare idee e attività.
- Mappe mentali e concettuali.
- Libri digitali e aggregatori di contenuti.
- Presentazioni e infografiche.
- Lavorare con i video e renderli interattivi.
- Problem solving e pensiero computazionale.
- Linee temporali, flashcard, immagini interattive e altri artefatti digitali.
- Licenze d'uso e diritti d'autore.

Area: Social media

- Comprendere e gestire l'identità digitale sui social media.
 - LinkedIn: network per il personale branding e la divulgazione dei contenuti.
 - Narrazione digitale: blog e dintorni.
-