



Seminario

All'interno del Corso di

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE –
LAUREA IN SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE*

Le DMO moderne e la promozione del turismo sostenibile: strategie nella comunicazione web

Alex Kornfeind

Giornalista pubblicitista dal 1985
oltre 15 anni di strategia online, stratega nella comunicazione
Web, gestione dell'eBusiness, Destination management e
Personal Reputation
Master in Management dell'eBusiness del Politecnico di Milano
Autore con Francesca Ghersinich del volume "Il turismo mobile.
Da opportunità a realtà indiscussa" (2014).

Giovedì 23 novembre 2017 ore 14.00
Aula 12, Via Margreth 3, Udine

La Comunità universitaria è invitata a partecipare