

CANTIERE FRIULI



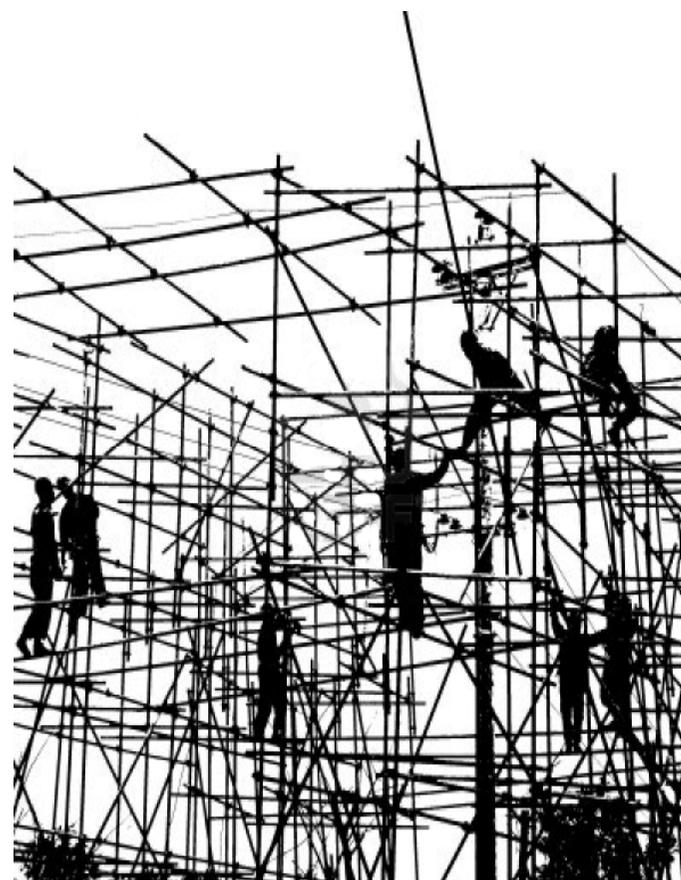
INNOVAZIONE MANIFATTURIERA

INNOVARE NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE

Capi Officina:

Antonio Abramo

Alessandro Gasparetto



UNA QUESTIONE DI CARATTERE

RINNOVARE NELLA TRADIZIONE

Produrre manufatti industriali non è solo una questione di profitto.

È anche una questione di carattere.

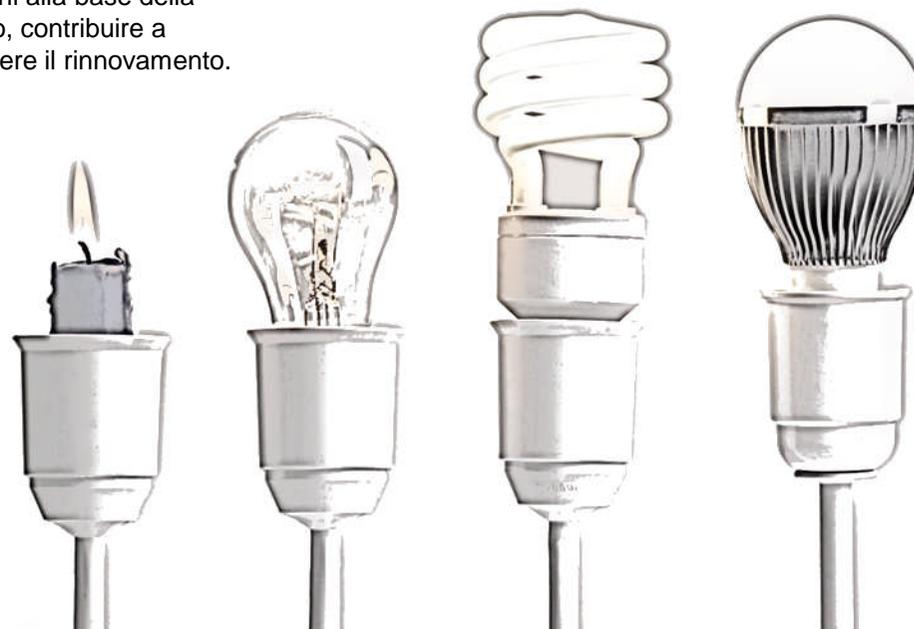
Ecco perché lo scopo di questa Officina è quello di comprendere le ragioni alla base della congiuntura che il comparto manifatturiero sta attraversando e, su questo, contribuire a comprendere quali possano essere le azioni correttive in grado di sostenere il rinnovamento.

Ma rinnovare non significa necessariamente cambiare rotta.
Significa costruire a partire da ciò che già si è.
Perché ciascuno ha una propria storia, incluse le organizzazioni.

Da qui il desiderio di fornire un supporto quantitativo a un processo «risorgente» ritenuto necessario.

E per farlo c'è bisogno di carattere.

E dal carattere si saprà trarre nuovamente profitto.



A CHI CI RIVOLGIAMO

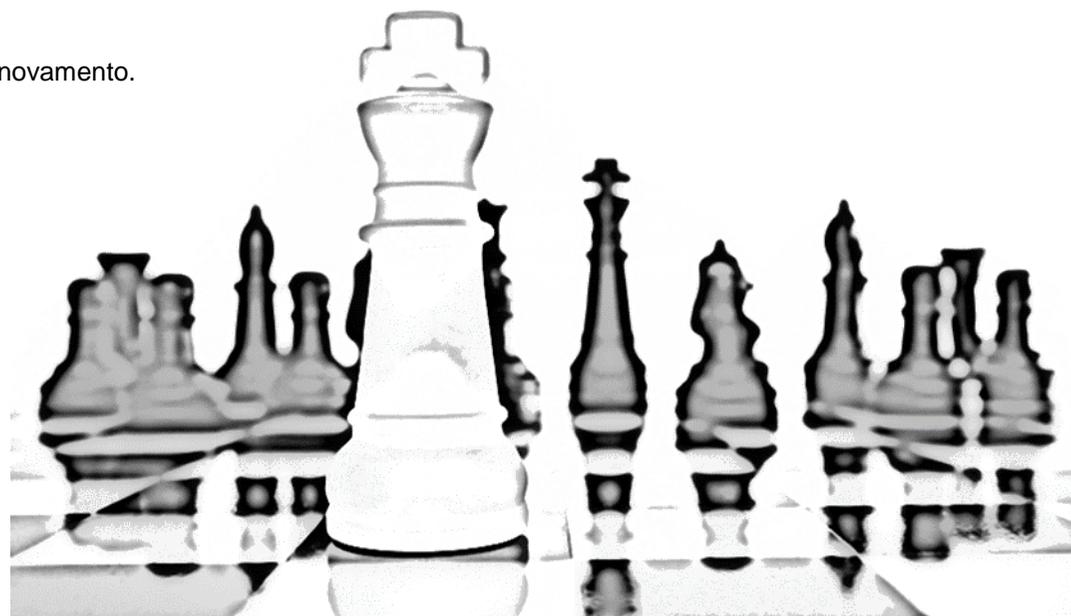
«LA STORIA SIAMO NOI, ATTENZIONE, NESSUNO SI SENTA ESCLUSO»

[F. De Gregori]

Destinatario ultimo dell'attività dell'Officina sono le Aziende del territorio appartenenti al comparto manifatturiero e, specificamente, ai settori ritenuti strategici per quanto attiene al rapporto tra situazione corrente e strategicità prospettica.

L'obiettivo è fornire un'analisi quantitativa ai Policy Maker e le aziende medesime nel progetto di traiettorie strategiche di rilancio.

Ma anche, dove possibile, aiutare direttamente il processo di rinnovamento.



METODOLOGIA

TRA ANALISI E SINTESI

Analisi di Contesto: scenari in trasformazione – Durata: sei mesi

- Definizione dei settori merceologici regionali coinvolti
- Anagrafe delle aziende coinvolte e loro clustering multidimensionale
- Analisi del contesto nazionale e internazionale dei settori identificati
- Analisi del contesto tecnologico applicabile ai fini del rilancio

Scenari di evoluzione della manifattura regionale – Durata: 9 mesi

- Focus group o workshop di confronto Accademia/Mondo Produttivo
- Workshop tematici di approfondimento
(modelli di business, tecnologie, innovazione di prodotto,
innovazione di processo, modelli cooperativi)
- Analisi strategie imprenditoriali
- Analisi prospettica dei diversi settori coinvolti

Sintesi Finale – Durata: 3 mesi

- Definizione degli assi di intervento
- Break out attività ipotizzate
- Stesura delle linee guida dell'intervento
- Evento pubblico di disseminazione

