



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

CENTRO
POLIFUNZIONALE
DI GORIZIA

CON IL CONTRIBUTO DI

DIPARTIMENTO DI LINGUE E
LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ

PSD DIDATTICA - PROGETTO
LABORATORIO DI EDUCAZIONE E
FORMAZIONE DI COMUNICATORI
PUBBLICI E SOCIALI



CONSORZIO
PER LO SVILUPPO DEL
POLO UNIVERSITARIO
di GORIZIA

NUOVI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE IN ITALIA TRA ONLINE E OFFLINE: ATTORI, QUADRO COMPETITIVO E RELAZIONI

lunedì 14 giugno 2021, ore 16.00-18.30
Microsoft Teams

Iscrizione al link:

http://bit.ly/scenari_comunicazione



PROGRAMMA

Saluti istituzionali
Nicoletta Vasta

Introduce

Renata Kodilja

Intervengono

Nicoletta Vittadini

Valerio Di Bussolo

Tomas Barazza

Andrea Boaretto

Paolo Zanzottera

Moderata

Gabriele Qualizza

Delegata del Rettore per il Centro polifunzionale di
Gorizia, Università di Udine

Coordinatrice dei corsi di laurea in Relazioni pubbliche
e in Comunicazione integrata per le imprese e le
organizzazioni, Università di Udine

Senior Researcher in OssCom, professoressa associata
Università Cattolica di Milano, collabora a vari progetti
nazionali e internazionali sulla comunicazione digitale

Consulente in Corporate Communication e CSR, già
Responsabile Comunicazione del FAI e di Ikea Italia,
docente Università di Udine

Partner di H-Farm Innovation, Founder & CEO di Method

Founder & CEO di Personalive, ideatore del metodo
Dynamic Personas, docente Politecnico di Milano

Digital evangelist, digital advisor di ShinyStat e
Monrif.net, docente Università di Brescia

Redattore Senior di Brandforum.it, docente Università
di Udine

La partecipazione vale 0.25 CFU

Info: tutor.cego@uniud.it identitadigitale.rp@uniud.it

