



SEMINARIO

Digital Storytelling di un video 3D: dall'analisi dei concetti chiave alla descrizione di un video corporate in 3D per promuovere le nuove macchine utensili per i settori automotive ed aerospace

PAOLO CAPIZZI
RESPONSABILE MARKETING SEGNOPROGETTO SRL

ANDREA FABRIS
3D ARTIST SEGNOPROGETTO SRL

MARTEDI' 19 DICEMBRE 2017
ORE 13:30
AULA L
POLO SCIENTIFICO - RIZZI

CORSI DI DISEGNO E COMUNICAZIONE TECNICA E DISEGNO E MODELLAZIONE GEMOETRICA DELLE MACCHINE 1
PROF. AGGR. BARBARA MOTYL

CDS INGEGNERIA GESTIONALE E INGEGNERIA MECCANICA



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

Dipartimento Politecnico
di Ingegneria e Architettura