



**EVENTO**  
**14 Gennaio 2016**  
Sala Tiepolo, Palazzo Caiselli - Udine

## Social Media e Turismo. Tra innovazione e valorizzazione

Convegno organizzato dal Master  
“Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali”  
dell’Università degli Studi di Udine

**15.00**

### **INTRODUZIONE AL CONVEGNO**

Maurizio Massaro  
Direttore del Master in Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali

**15.10**

### **SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL FVG NEL SETTORE TURISMO**

Sergio Bolzonello  
Vicepresidente e Assessore alle Attività produttive, alla cooperazione e al turismo  
della Regione FVG

**15.30**

### **PIANO DEL TURISMO 2014-2018 REGIONE FVG E IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA**

Marco Tullio Petrangelo  
Direttore Generale Turismo Friuli Venezia Giulia

### **INSTAGRAM E IL SETTORE TURISMO**

Gianpiero Riva  
Imprenditore nel settore ICT, co-fondatore dell’associazione nazionale  
Instagramers

### **NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO**

Salvatore Amaduzzi  
Professore aggregato di Geografia economico-politica

### **INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE TURISTICO. IL RUOLO DELLA FORMAZIONE**

Andrea Moretti  
Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese

### **ESPERIENZE DAL MASTER**

Barbara Roia  
Corsista della la edizione del master in Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali

**17.30**

### **LA PAROLA AGLI OPERATORI DI SETTORE**

Francesco Marangon (moderatore)  
Professore ordinario di Economia ed estimo rurale

Giorgio Ardito  
Presidente della Lignano Pineta Spa

Alessandro Lovato  
Presidente Git, Grado

Massimo Del Mestre  
Direttore Movimento Turismo del Vino FVG

Cristiano Tiussi  
Direttore della fondazione Aquileia

Claudio Cescutti  
Presidente di Euroleader, Carnia

**18.30**

### **CONCLUSIONE CONVEGNO**