



Le Destination Management Organizations: il caso PromoturismoFVG

Conferenza con

Bruno Bertero

Direttore Marketing/PromoturismoFVG

Aule 11 e 12
via Margreth 3, Udine

Martedì
12 novembre 2019
ore 11.15



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE

DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI E DEL
PATRIMONIO CULTURALE

CORSO DI LAUREA IN
SCIENZE E TECNICHE
DEL TURISMO CULTURALE

CORSO DI ECONOMIA
E GESTIONE DELLE
IMPRESSE TURISTICHE

a cura di
Michela Cesarina Mason

