



**Strategic cost and cash flow
analysis to invest in new
products development:
An integrated perspective**
Presentazione paper
di Franco Cescon

Introduce

Andrea Garlatti

Intervengono

Francesca Visintin

Mario Minoja

Conclude

Eugenio Comuzzi

Mercoledì 10 aprile 2019, ore 14.00 – 15.30

Sala riunioni DIES

via Tomadini 30/A Udine

La comunità universitaria è invitata a partecipare