

Gorizia  
25 e 26 ottobre 2018

# Relazioni pubbliche e Comunicazione: la storia, il domani



Ventennale  
del Corso di Laurea  
in Relazioni pubbliche  
Università degli Studi  
di Udine a Gorizia  
1998-2018

Design: Serati, Tonutti



Programma esteso  
e prenotazioni on-line  
[www.eventbrite.it](http://www.eventbrite.it)  
Relazioni pubbliche  
Ingresso libero

**Il corso di laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine, sede di Gorizia, attivato nell'ottobre del 1998**, è da subito considerato un unicum in Italia, tra i corsi di laurea di questo tipo: costituisce una realtà innovativa soprattutto per la sua impostazione contemporanea che prevede una preparazione avanzata nelle lingue straniere e allo stesso tempo lo studio di discipline come sociologia, psicologia, economia, diritto e altre, proprie delle scienze della comunicazione. Questa prospettiva multidisciplinare contraddistingue la sua offerta didattica e prepara i laureati alle sfide professionali e ai bisogni di aziende e organizzazioni in una società in costante mutamento. Per gestire la complessità delle relazioni che ogni organizzazione deve intrattenere con i suoi stakeholder, il professionista delle relazioni pubbliche e della comunicazione deve attingere a competenze linguistiche, economiche, sociologiche, culturali e relazionali. Trasmettere questo tipo di saperi, inserendoli in un approccio inclusivo e partecipativo, è l'obiettivo formativo-professionale del corso. Con la nascita del corso di laurea in Relazioni Pubbliche, l'Università ha potuto consolidare il legame con il territorio grazie all'intensa rete di collaborazioni con diversi soggetti, enti ed istituzioni locali. In questo senso, la città di Gorizia si è rivelata sede ideale del corso in quanto crocevia di culture, tradizioni, lingue e popoli, quindi di punti di vista diversi che si incontrano e si integrano. Il territorio sostiene la ricerca nell'ambito delle Relazioni Pubbliche e contribuisce ad arricchire l'offerta didattica del corso di laurea.

**Il corso di laurea in Relazioni Pubbliche ha visto i suoi primi laureati del Vecchio Ordinamento nell'a.a. 2002-2003** per un totale di 598 laureati. Fino a luglio 2018, si possono contare 1624 studenti laureati Triennali del nuovo ordinamento. A partire dall'a.a. 2003-2004 la sede universitaria di Gorizia dopo la laurea Triennale ospita due corsi di laurea specialistica: Relazioni Pubbliche d'Impresa e Relazioni Pubbliche delle Istituzioni. Successivamente, nell'a.a. 2009-2010 le lauree Specialistiche vengono sostituite dal corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni, ancora oggi attivo. 186 sono i laureati in Relazioni Pubbliche d'Impresa, 39 quelli in Relazioni Pubbliche delle Istituzioni, mentre 296 i laureati in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni. Inoltre si contano 246 laureati Triennali in Relazioni Pubbliche modalità OnLine. Il numero totale complessivo dei laureati è di 2989.

**I laureati di Relazioni Pubbliche trovano occupazione in Italia e all'estero**, sia nel settore delle aziende private che nelle istituzioni pubbliche, nel terzo settore come pure in agenzie specializzate di comunicazione, pubblicità e relazioni pubbliche.

## Partnership



Comune di Gorizia



Regione FVG



Camera di Commercio,  
Industria, Artigianato e  
Agricoltura Venezia Giulia



FERPI, Federazione Relazioni  
Pubbliche Italiana

## Con il sostegno di



ConsuniGO – Consorzio  
per lo sviluppo del polo  
universitario di Gorizia

## Patrocini



Ordine dei giornalisti del Friuli  
Venezia Giulia



Fondazione Cassa di  
Risparmio di Gorizia



Prefettura di Gorizia



ARPA, Agenzia Regionale per  
la protezione dell'ambiente del  
Friuli Venezia Giulia

## Media partner



RAI Regione FVG

25 ottobre 2018

Sede: Kulturni Dom, via Brass 20 \_ Gorizia

<p>Mattina 9.00 – 10.00</p>
-----------------------------

**RP, la Storia**

Saluti del Rettore, del suo Delegato e della Direttrice del Dipartimento, Autorità; Rievocazioni dei padri fondatori e delle madri fondatrici del corso di laurea.

**Alberto Felice De Toni**, Rettore Università di Udine (o suo/a Delegato/a) - **Antonella Riem**, Direttrice DILL - **Nicoletta Vasta**, Direttrice CeGo - **Mauro Pascolini**, già Direttore CeGo - **Raffaella Bombi**, già Coordinatrice RPOL - **Andrea Csillaghy**, già Preside della Facoltà di Lingue

**Autorità: Prefetto, Sindaco di Gorizia, Presidente della Regione, Questore, Fondazione CariGO, ConsuniGO, CCIAA Venezia Giulia**

<p>Mattina 10.00 – 10.30</p>
------------------------------

**RP, le carriere dei nostri laureati**

Presentazione dati di ricerca “Comunicatori 4.0: profili e competenze”.

Indagine sui Laureati in Relazioni Pubbliche e Laureati Magistrali in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni con l'obiettivo di: conoscere il livello occupazionale dei laureati e capirne l'evoluzione professionale; monitorare il mercato del lavoro delle professioni della comunicazione in funzione delle specializzazioni professionali innovative; raccogliere informazioni utili all'aggiornamento dei percorsi formativi dei CdL.

**Renata Kodilja**, Coordinatrice CdL in Relazioni Pubbliche e Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

<p>Mattina 11.00 – 12.30</p>
------------------------------

Per un Manifesto delle Relazioni Pubbliche nei prossimi 20 anni
Status epistemologico della disciplina e sull'evoluzione della professione del relatore pubblico, nonché sulle indicazioni programmatiche per il futuro delle relazioni pubbliche in ottica strategica. Il “manifesto per i prossimi 20 anni delle Relazioni Pubbliche” ha l'obiettivo di presentare la figura professionale del comunicatore in relazione al mercato del lavoro.

**Introduce e Modera: Guido Corso**, direttore RAI FVG

**Relatori: Chiara Valentini**, Professor of Corporate Communications, Jyväskylä School of Business and Economics (JSBE), University of Jyväskylä, Finlandia - **Roberto Zangrandi**, Secretary General, EDSO for Smart Grids - **Toni Muzi Falconi**, Senior Counsel, Methodos SpA -

<p>Mattina 12.30 -13.00</p>
<p>Cerimonia di premiazione</p>

**Conferimento di riconoscimento per attività professionale a personalità pubblica**

<p>Pomeriggio 14.30-18.30</p>
-------------------------------

**Professione comunicatore oggi: etica, sfide e talenti**
Sessione plenaria in collaborazione con FERPI

*Sessione accreditata come formazione/aggiornamento dal Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti.*

Presentare le evoluzioni del mercato del lavoro e gli strumenti professionali innovativi del relatore pubblico e comunicatore, in ottica multi settoriale e da prospettive convergenti; confrontarsi sulle professioni del futuro in ambito aziendale ma anche e soprattutto nell'informazione pubblica, nella comunicazione di settore e in tutti gli ambiti che abbiano un impatto significativo sull'opinione pubblica.

**Introduce e Modera : Fabio Ventoruzzo**, Vice Presidente FERPI

**Relatori: Barbara Candotti**, laureata RP, PR Senior Account, Studio Sandrinielli srl - **Dalia Vodice**, Direttrice Marketing & Communications, PMI Northern Italy Chapter - **Daniele Chieffi**, Head of Digital Communication, AGI Agenzia Giornalistica Italia, Consigliere Nazionale FERPI - **Federico Filippa**, laureato RP, Corporate Communications Manager Italy, Amazon - **Filippo Nani**, Presidente MyPR Lab, Consigliere Nazionale FERPI - **Marco Gasperetti**, giornalista Corriere della Sera - **Rossella Marocchi**, laureata RP, EU Project Manager - **Sara Venditti**, laureata RP, Responsabile PR & Comunicazione, FlixBus Italia - **Tatjana Familio**, laureata RP, Head of the Press office, Promo-Turismo FVG

<p>Sera 20.00</p>
<p><b>Reunion laureati</b></p>

26 ottobre 2018

Sede: Santa Chiara, via di Santa Chiara 1

<p>Mattino e pomeriggio</p>
-----------------------------

**Sessioni parallele -**

**Workshop tematici di approfondimento**

**coordinati dai docenti del CdL**

*Tutti i workshop del mattino sono consigliati come sessione di orientamento per gli studenti degli istituti superiori del territorio isontino.*

<p>Mattina 9.00-11.00 / Aula 3</p>
------------------------------------

**Riflessi di società in cambiamento: attualità della propaganda della Grande guerra**
*In collaborazione con Gorizia 18/18\_ un centenario di eventi, Comune di Gorizia*

A distanza di un secolo, la propaganda della Grande guerra rivela una sua sorprendente attualità come strumento di mobilitazione dell'immaginario collettivo. Considerata da molti studiosi come l' “anno zero” della propaganda in senso moderno, la produzione legata al conflitto del 1914-'18 disvela degli aspetti inediti che, travalicando spesso le intenzioni degli stessi comunicatori, gettano luce sui profondi mutamenti in corso nelle società di allora. Si pensi, ad esempio, al ruolo della donna che trova nella figura della crocerossina l'esemplificazione di un impegno femminile diretto nel conflitto, o ai richiami iconografici alla modernità tecnologica (la figura dell'aviatore come “cavaliere dell'aria”) che si mescolano e sovrappongono a quelli dell'eroe archetipico della tradizione, o, ancora, al ruolo della pubblicità come veicolo di quotidiana manipolazione delle coscienze.

**Introduce e Modera: Antonella Pocecco**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Chiara Isadora Artico**, Presidente Associazione IoDeposito - **Fulvio Salimbeni**, docente CdL in Relazioni pubbliche, Università degli Studi di Udine - **Giuseppe Ghigi**, docente e critico cinematografico - **Jens Kolata**, coordinamento del progetto “Grande Guerra Project”, docente presso liceo Dante Alighieri a Gorizia - **Nicola Strizzolo**, docente CdL in Relazioni pubbliche, Università degli Studi di Udine - **Remigio Guadagnini**, **Irene Bolzon**, **Paolo Comuzzi**, autori “Il nemico su tutti i fronti”

<p>Mattina 9.00-11.00 / Aula magna</p>
--

**L'azienda virtuosa per lo sviluppo sostenibile**
*In collaborazione con ARPA, Agenzia Regionale per la protezione dell'ambiente del Friuli Venezia Giulia*

Il modello dello sviluppo sostenibile, così come definito dai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDG- Sustainable Development Goals), inclusi nell'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, programma d'azione sottoscritto da 193 Paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, è al momento il più chiaro e coerente quadro d'insieme che permette di indirizzare in una logica virtuosa e sociale la crescita di ogni impresa.

L'azienda virtuosa è oggi impegnata nella salvaguardia dell'ambiente al di là degli obblighi di legge, nella conservazione delle risorse naturali come beni imprescindibili per l'intera umanità. Nella scelta delle proprie politiche di crescita, l'azienda responsabile privilegia scelte di innovazione tecnologica sostenibile, di responsabilità ambientale dei processi produttivi, di gestione etica delle relazioni con le comunità di riferimento, di sviluppo e di benessere delle risorse umane in quanto Persone. Dall'altra parte, nell'ottica del moderno consum\_attore, è evidente come una condivisione di significato sul termine sostenibilità ambientale, sociale ed economica e l'utilizzo di adeguati strumenti di comunicazione possa agevolare la presa di coscienza e la conseguente consapevolezza che l'acquisto di un prodotto sostenibile è tale se l'intera catena del valore rispetta regole e vincoli propri della sostenibilità.

**Introduce e Modera: Luca Brusati**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Paolo Fedele**, docente CdL in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, Università degli Studi di Udine - **Francesco Marangon**, docente CdL in Economia ed estimo rurale, Università degli Studi di Udine - **Stefano Furlan**, Segretariato ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - **Fabio Pettarin**, Presidente Animaimpresa - Business di Valore - **Stefano Luperto**, Head of Marketing, Bluenergy Group - **Gerardo Acampora**, titolare unico di M.e.g.i.c. Piza

<p>Mattina 11.00-13.00 / Aula 3</p>
-------------------------------------

**Laureati, brain drain e orientamento**

Dopo un'analisi del quadro di riferimento dei flussi migratori, nazionali e regionali, con particolare attenzione a quelli verso l'estero, verranno presentanti i risultati più interessanti dell'indagine censuaria attualmente in corso, all'interno di un progetto di Cantiere Friuli, sulle intenzioni all'espatrio dei laureandi dell'Università di Udine dopo il conseguimento del titolo, fornendo anche alcune statistiche ad hoc riguardanti gli studenti della sede di Gorizia. Se l'espatrio è un'opzione concreta da tenere presente per la continuazione della carriera universitaria o per la ricerca di un lavoro, il Servizio di Orientamento dell'Ateneo viene anche chiamato ad aumentare la consapevolezza degli studenti, anche di quelli appena arrivati dalle superiori, sulle opportunità oltreconfine e, soprattutto, fornire gli strumenti per contrastare il dropout.

**Introduce e Modera: Mauro Pascolini**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Relatori: Roberto Costa**, tecnologo Ufficio territoriale per il Veneto e il Friuli-Venezia Giulia dell'ISTAT di Trieste - **Gian Pietro Zaccomer**, geografo economico - **Anna Condolf**, dirigente scolastico del Polo Liceale “Dante Alighieri” e Dirigente reggente ISIS “D'Annunzio-Fabiani” di Gorizia - **Marco Fragiacomo**, dirigente scolastico I.S.I.S. “G. Brignoli - L. Einaudi - G. Marconi” di Gradisca d'Isonzo (GO) e Dirigente reggente I.P. “R.M. Cossar” di Gorizia - **Laura Rizzi**, econometrica, delegata del Rettore per l'Orientamento

<p>Mattina 11.00-13.00 / Aula magna</p>
---

**Disegna la tua professione: Job & Opportunity**

Offrire un'occasione per conoscere da vicino il mondo del lavoro attraverso un'esperienza formativa professionalizzante in strutture convenzionate con l'Università di Udine. È quanto viene offerto in questa sessione ai giovani professionisti della comunicazione, studenti e futuri studenti del corso di laurea nonché laureati e professionisti junior, che potranno avere una panoramica di progetti di tirocinio professionalizzante da svolgere in realtà e in settori diversi.

**Introduce e Modera: Renata Kodilja**, docente CdL in Relazioni Pubbliche e Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, Università di Udine

**Aziende e sedi partner di tirocinio:** Insiel SpA, società ICT in house della Regione Friuli Venezia Giulia - **Federica degli Ivanishevich**, Public Relations & Communications Manager SKAL International Italia - **Michela Lautieri**, Presidente SKAL 105° FVG Unidea Gruppo di Comunicazione integrata - **Filippo Girardi**, Senior Account Executive, WordPower Srl - **Francesca Capodanno**, Imprenditrice IllyCaffè - **Christine Pascolo**, Corporate Communication Manager

<p>Pomeriggio 14.30-16.30 / Aula magna</p>
--

**Antropologi nelle imprese.**
**Le potenzialità dell'antropologia culturale nel terziario avanzato**
Una ricerca-azione basata sull'autoapprendimento nella trasformazione del terziario, realizzata da Roberta Bonetti, antropologa, è l'occasione per presentare e discutere le potenzialità di applicazione dell'antropologia culturale nelle imprese insieme a tutte quelle metodologie ed esperienze che propongono modalità di lavoro facilitanti l'apprendimento reciproco e i processi di cambiamento in contesti dove sono presenti diverse 'culture di impresa'. Come si apprende in un ambiente di lavoro? Come conoscenze e competenze in condizione di costante cambiamento diventano patrimonio comune e diffuso? Il workshop è rivolto a quanti si interessano a vario titolo ai processi apprendimento entro al settore più ampio delle risorse umane nelle organizzazioni.

**Introduce e Modera: Donatella Cozzi**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Roberta Bonetti**, antropologa ricercatrice, Università di Bologna - **Bernardo Cattarinussi**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università degli Studi di Udine - **Alessandro Braid**a, Consulente di management certificato, APCO-CMC - **Salvatore Benigno**, Presidente Società CAFC S.p.A, Fornitura Servizio Idrico Integrato, Udine\_ best practice

<p>Pomeriggio 14.30-16.30 / Aula 3</p>
--

**Comunicazione politica e marketing politico-elettorale**
*Sessione accreditata come formazione/aggiornamento dal Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti*

Lo scopo del workshop è quello di discutere e far riflettere, anche alla luce dei recenti mutamenti nella natura e nella gestione delle campagne di comunicazione politico-istituzionale, sulle strategie del marketing politico-elettorale in ambito nazionale ed internazionale, con particolare riferimento ad aspetti cruciali del fenomeno, quali la creazione del brand; i format comunicativi e le narrazioni strategiche, specialmente per quanto riguarda gli spot elettorali e la comunicazione via Twitter o altri social media; ed infine gli aspetti etico-professionali legati alla mediazione comunicativa e al ruolo dei giornalisti in u panorama in così rapida e radicale trasformazione.

**Introduce e Modera: Nicoletta Vasta**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Claudio Melchior**, docente CdL in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, Università degli Studi di Udine - **Giuseppe De Filippi**, giornalista e conduttore televisivo, Vice Direttore del TG5 - **Francesco Pira**, sociologo, docente di Teorie e Tecniche del Linguaggio Giornalistico, Università di Messina - **Piergiorgio Trevisan**, anglista, Università degli Studi di Udine - **Stefano Origlia**, Strategist and Campaign Manager, Momentum sas

<p>Pomeriggio 16.30-18.30 / Aula 3</p>
--

**Il nuovo marketing della lentezza**

Per il consumatore contemporaneo il vero lusso è il piacere ritrovato della lentezza, la riscoperta di gesti semplici ed elementari, nei quali esprimere il sapore dell'attesa: darsi del tempo, valorizzare tutte le dimensioni sensoriali. Compresse quelle del silenzio e dell'ascolto, che consentono di leggere i fenomeni, di studiare e di pensare, di attingere a fonti diverse per l'esercizio della creatività. A questo trend si collegano oggi molte aziende, impegnate a sviluppare un approccio slow, maggiormente rispettoso delle caratteristiche delle persone, sensibile ai temi della responsabilità sociale ed ambientale, orientato allo sviluppo di originali format comunicativi centrati sullo storytelling. Un tema di grande attualità, e di particolare rilievo in riferimento al territorio goriziano, che potrebbe sfruttare l'arte del “vivere con lentezza”, sia come chiave per valorizzare le produzioni di qualità e le eccellenze locali, sia come elemento attrattivo anche da un punto di vista turistico.

**Introduce e Modera: Gabriele Qualizza**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Patrizia Musso**, autrice di “Slow Brand. Vincere imparando a correre più lentamente” e ideatrice dello Slow Brand Festival, Milano - **Bruno Contigiani**, manager convertito al tema della lentezza e ideatore della “Giornata mondiale della lentezza” - **Sergio Tonfi**, editor and promoter di “SuperBrands”

**Casi aziendali: Lucia Adamo**, Direttrice HR dell'azienda Thun di Bolzano - **Erica Vaccari**, “Viaggi Floreali”, laboratorio artigianale di viaggi lenti per amanti del giardino e della natura - **Alessandro Aquilio**, responsabile comunicazione Ikea Italia - **Rosy Russo**, UaJacademy Trieste e promotrice del “Manifesto per la comunicazione non ostile”

<p>Pomeriggio 16.30-18.30 / Aula magna</p>
--

**Turismo e beni culturali:**
**comunicare sul Web in maniera accessibile ed inclusiva**
Il turismo e i beni culturali rappresentano una risorsa di primario rilievo per l'Italia e non solo. La loro promozione e valorizzazione attraverso il digitale offre nuove opportunità e lancia nuove sfide:
- progettare e realizzare siti Web e applicazioni non solo accessibili, ma inclusivi, per un Web for all;
- comunicare e divulgare la conoscenza del nostro patrimonio usando i social network.

Questo workshop intende offrire un momento di riflessione e di confronto, attraverso l'esperienza diretta, le testimonianze e i progetti di chi da anni lavora.

**Introduce e Modera: Antonina Dattolo**, docente CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine

**Relatori: Elena Rocco**, fondatrice, Fondazione Radio Magica Onlus, ricercatrice Università Ca' Foscari - **Cinzia Dal Maso**, giornalista, Direttrice Journal di Archeostorie - **Paola Visentini**, responsabile Museo Archeologico di Udine - **Raffaella Sgubin**, Direttrice Servizio Musei e Archivi Storici, ERPAC - **Rita Auriemma**, Dipartimento di Beni Culturali, Università del Salento - **Giovanna Tinunin**, Consulente e formatrice (Dof Consulting) - **Cristina Bragaglia**, responsabile iniziative culturali e comunicazione, Fondazione Palazzo Coronini Cronberg Gorizia - **Maddalena Malni Pascoletti**, Presidente Sezione di Gorizia, Associazione Nazionale Italia Nostra Onlus