

START-UP MON AMOUR

la cassetta degli attrezzi
per lo startupper

impact investing
storytelling management
social media strategy
fenomeno "makers"

Mercoledì 30 novembre 2016

Santa Chiara__Aula 3
Via di Santa Chiara 1__Gorizia
Università degli Studi di Udine



dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Saluti istituzionali

Federico Portelli__Assessore Provincia di Gorizia
Renata Kodilja__Università di Udine

Startup: chi ci mette i soldi? Luci e ombre sui business angel in Italia. Francesco Zorgno__Business Angel__AD di Seed Srl

Storytelling management: come costruire storie di marca. Giuseppe Pedeliento__Università di Bergamo

Human to human marketing: come l'uomo e le emozioni possono fare la differenza in un mondo dominato dalle macchine e dai dati. Paolo Zanzottera__Digital Evangelist

L'avvento dei "makers" e le nuove forme di artigianato digitale. M. Rosita Cagnina__Università di Udine

dalle ore 14.00 alle ore 16.00

Fabbriche dell'ingegno e officine creative: esperienze dal territorio

Associazioni di categoria

Confartigianato Ariano Medeot_Presidente di ConfArtigianato Gorizia

CNA Luca Tropina__Vice-Presidente Regionale

Filippo Pratavia__Pim Laboratory

Carlo Alberto Perissinotto__Moody

Valentina Gallo__Shoes Designer

Antonella Caprioli__Stranomavero

Marco De Falco__PlasticTree

Daniela Pick Tamaro__EstroversoLab

Giulia Totis__4Dodo

Modera Gabriele Qualizza__Università di Udine