

"PERCHÉ EDUCARE LA FINANZA? UNA QUESTIONE DI RP"

Perché le banche dal 2008 hanno promosso sempre più progetti di educazione finanziaria? Innalzare il livello di financial literacy degli italiani è davvero una necessità? Quale è il rapporto tra progetti di financial education e corporate social responsibility delle aziende? Quali sono i nodi del rapporto tra comunicazione e educazione finanziaria? A queste domande cercheranno di dare risposta grandi esperti nel campo delle Relazioni Pubbliche che da anni si occupano di educazione finanziaria collaborando con soggetti di vario tipo (nel settore privato, pubblico, no-profit, media e accademico) e che cercheranno di fornire una fotografia di ciò che è stato fatto fin qui e cosa ci attende – o ci dovrebbe attendere – in futuro.

PROGRAMMA CONVEGNO

Giovedì 11 giugno 2015

9.00	Registrazione
9.15	Saluti istituzionali <ul style="list-style-type: none">• Nicoletta Vasta, Presidente Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche, UNIUD• Stefano Miani, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNIUD• Saluti delle istituzioni
9.30	Plenaria
	Viviana Lanzetti Relazioni Esterne e Ufficio Stampa - UBI > Banca Regionale Europea La Corporate Social Responsibility come strumento di RP
	Pierluigi De Rosa Funzionario pubblico Comunicare il Fisco per costruire Fiducia: dalle media relations all'educazione alla legalità
	Giovanna Boggio Robutti Direttrice di FEDUF - Associazione Bancaria Italiana Educazione finanziaria, un caso da manuale per il "bravo comunicatore"
10.30	Pausa
10.45	Giovanni Landolfi Partner di StampaFinanziaria Dall'educazione alla comunicazione finanziaria e ritorno
	Roberto Fini Presidente di AEEE Italia e docente di Economia presso Università degli studi di Verona Il gorilla invisibile e gli economisti
	Emanuela E. Rinaldi Ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Udine Migliorare i progetti di educazione finanziaria: indicazioni dalla ricerca scientifica
12.00	Discussione Fine dei lavori

"Cogito ergo twitto. Un viaggio dentro il social dei 140 caratteri. Come usarlo e perché" a cura di Cristiano Callegari

Il seminario si prefigge di analizzare l'utilizzo di Twitter rispetto agli altri social network sia da un punto di vista strategico, sia da quello più applicativo. In particolare verranno illustrate le principali funzioni, tecniche e strategie per capire e usare Twitter, le modalità per seguire live di un evento (con esercitazioni in aula), alcuni case-study relativi alla comunicazione finanziaria su Twitter.

PROGRAMMA SEMINARIO

Mercoledì 10 giugno 2015 (prima parte)

Ore 16.00-19.00

Twitter: esserci o non esserci?

- Datemi 140 caratteri e descriverò un mondo
- Esserci o non esserci, osservare o partecipare
- Storia e anatomia di Twitter
- Ferri del mestiere: hashtag, mentions, url, lists
- Esercitazione 1: esercizi di stile
- Epic fail vs casi di successo
- Vips e Fake su Twitter
- I brand su Twitter
- Client, plugin e statistiche
- Caso: banche su Twitter (1)
- Esercitazione n. 2: preparazione al convegno (ricerca di relatori, temi, hashtag)
- Come si fa un live tweet
- Periscope: minaccia o opportunità?

Compiti per... il giorno dopo

Giovedì 11 giugno 2015 (seconda parte)

Ore 14.00-16.00

PARTE 2: GIORNO 2:

- Caso: banche su Twitter (2)
- Analisi di quanto fatto dagli studenti durante il convegno "live"

Compiti per... il futuro

Il seminario è a numero chiuso (posti disponibili: 35).

Per iscriversi è necessario inviare una e-mail (specificando a cosa si intende partecipare)

entro e non oltre il giorno 8 giugno 2015 a:

falzari.roberta@spes.uniud.it

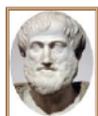
L'attribuzione di CFU in ragione di :

-convegno 0,25

-convegno+seminario (1+2 parte) 0,50

verrà approvata nella prossima seduta del C.U di corso.

Con il sostegno di:



CONSORZIO
PER LO SVILUPPO DEL
POLO UNIVERSITARIO
di **GORIZIA**



FONDAZIONE
Cassa di Risparmio di Gorizia

Con il patrocinio di:



Comune di Gorizia

Uni FERPi
GORIZIA