

## **SOCIAL4SOCIAL**

### **Giornata dedicata alla comunicazione sociale per il volontariato**

Venerdì 20 marzo, Sede di Santa Chiara

- Ore 9.00 – 10.00
- Prof.ssa Nicoletta Vasta, Delegata del M.o Rettore dell'Università di Udine per la sede di Gorizia
  - Dott.ssa Ilaria Cecot, Assessore alla cooperazione sociale, alle politiche socio-assistenziali, associazioni, volontariato, Provincia di Gorizia
  - Dott.ssa Silvana Romano, Assessore al Welfare e ai Servizi sociali e assistenziali, Comune di Gorizia
  - Dott. Emilio Sgarlata, Presidente Consorzio Universitario di Gorizia
  - Dott. Gianluigi Chiozza, Presidente Fondazione Carigo
  - Dott. Gianluca Madriz, Presidente C.C.I.A.A
  - Dott. Marco Muzzatti, Colonnello Protezione Civile Regionale
  - Dott.ssa Milena Cisilino, Croce Rossa Italiana
  - Dott. Portelli, Forumgiovani di Gorizia (da confermare)

Ore 10.00 – 10.45

Interventi:

- Prof. Nicola Strizzolo, corso di laurea in Relazioni Pubbliche, Università di Udine, *La viralità solidale*
- Dott.ssa Sara Fornasir, CVCS
- Dott. Diego Toffoletti, volontariato non associativo
- Dott. Mario Brancati, ANFFAS

Ore 10.45 – 11.00

PAUSA

Prof. Moreno Zago, corso di laurea Scienze

Ore 11.00 – 12.45

Internazionali e Diplomatiche, Università di Trieste,  
*Online/Offline: le reti sociali per un turismo etico e responsabile*

- Dott.ssa Ernesta Sergiacomi, Vice Presidente SOS Rosa e dott.ssa Caterina Di Dato
- Sig. Fabrizio Valencic, Cooperativa Arcobaleno (Gorizia)
- Dott.sa Ombretta Reggio, Ce.Ri.COT.

Prof.ssa Renata Kodilja, corso di laurea in Relazioni Pubbliche, Università di Udine, *Quando Comunicazione sociale si dice Pubblicità progresso*

Ore 11.40

- Dott.ssa Lisa Pivetta, AVIS, Feliciano Medeot, FIDAS
- Dott. Matteo Zen, Lorenzo Cavedon, Centro di Solidarietà S. Benedetto da Norcia

Dott. Franco Iurlaro (LAREM), *Lo scrigno di capitali ad integrazione dei servizi*

- Dott.ssa Cristina Lenardon, Direttrice Generale Auxilia
- Sig. Vincenzo Morgante, responsabile Sport per disabili, Arcobaleno di S.Vito al Tagliamento

PAUSA

14.30 – 16.30

Seminario interattivo per gli studenti con un esperto del settore della comunicazione sociale Dott.ssa Giuliana Laurita, *Brand, progetti e militanza: come costruire l'identità del brand non profit attraverso il digitale.*

Introduce la responsabile scientifica dell'evento

Prof.ssa Emanuela Rinaldi, corso di laurea in Relazioni Pubbliche, Università di Udine