



## SOCIAL DAY UNIUD: IL PRIMO OPEN DAY CON L'HASHTAG

14 NOVEMBRE 2014, ORE 9.45

POLO UNIVERSITARIO DI SANTA CHIARA – via Santa Chiara 1 – GORIZIA

Ore 9:45

Prof.ssa Nicoletta Vasta

Delegato del rettore per la sede di Gorizia

Saluti istituzionali

Tutor dei corsi in Relazioni pubbliche e DAMS

Presentazione servizi agli studenti

In seguito, divisione in due gruppi a seconda degli interessi degli studenti:

### Gruppo relazioni pubbliche

### Gruppo DAMS

10:20 – 10:40

Prof.ssa Nicoletta Vasta

Presentazione corso di laurea in Relazioni Pubbliche e brevi note sulla Laurea magistrale

Prof. Roberto Calabretto

Presentazione corso di laurea DAMS e brevi note sulla Laurea magistrale

10:40 – 10:55

Presentazione progetto tirocini specifici

Presentazione e visita dei Laboratori DAMS Musica

10:55 – 11:10

Presentazione laboratorio SASWEB (Semantic Adaptive Social Web)

11:10 – 11:25

Presentazione laboratori ROC (Laboratorio di Relazioni, Organizzazione e Comunicazione) ADLAB@GO (Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria)

Trasferimento alla sede di Palazzo del Cinema

11:25 – 11:35

Presentazione laboratorio LAREM (Laboratorio Ricerca Economica e Manageriale)

Presentazione Laboratori Cinema

11:35 – 11:45

Presentazione progetto Globcom

Visita Laboratori Cinema CREA (Centro di Ricerche ed Elaborazioni Audiovisive) Camera Ottica

11:45 – 12:10

I tutor di entrambi i corsi di laurea saranno disponibili a rispondere ad eventuali domande e a fornire informazioni non solo sui percorsi didattici ma anche sui problemi di logistica, sulla vita in città, sull'attività sportiva (a cura dei referenti per il CUS) e sui percorsi post laurea

12:10 – 13:00

*Learning by doing*: esperienza di condivisione didattica condotta dal Prof. Strizzolo e da un professionista delle Rp all'interno dell'insegnamento di RP 1.

Visita Mediateca Provinciale

Nel corso della giornata sarà possibile partecipare a un contest a premi attraverso i **Social Network** (Facebook, Instagram e Twitter): i vincitori di ogni categoria e tutti i partecipanti potranno così diventare protagonisti.

Seguici sulle pagine **Facebook** e sui profili **Instagram** e **Twitter** relativi all'evento!

