



SEMINARIO DIDATTICO

NELL'AMBITO DEL CORSO DI
MARKETING DEI SERVIZI PUBBLICI
(Prof. Michela MASON)

CdLM Economia aziendale

Aula F (h. 13.45 – 15.15)

LUNEDÌ 12 DICEMBRE

sul tema:

Il Marketing Mix nei servizi socio-sanitari pubblici

RELATORE:

Dott. Sandro Bruno

La Comunità universitaria è invitata a partecipare