



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ



Universität Regensburg

ERASMUS-PARTNER



<https://www.uni-regensburg.de/pressearchiv/fotos/index.html>

Workshop mit Prof. Dr. Sandra Reimann Universität Regensburg (D)

**Interkulturelle Aspekte in der deutschen
Werbekommunikation**

Aspetti interculturali nella comunicazione pubblicitaria in Germania

**Dienstag 12. März 10-12 Uhr, Aula 5 in P. Antonini–Udine
und online auf Teams: <https://goto.uniud.it/to/342>**

**Arbeitssprache ist Deutsch (Folien und Diskussion auch auf
Englisch).**

**Organisation:
Iris Jammernegg
iris.jammernegg@uniud.it**

Kurzbiografie:

Sandra Reimann studierte Deutsche Philologie, Politik, Soziologie und Publizistik in Regensburg und Eichstätt. Seit 2019 ist sie Professorin für Deutsche Philologie an der Universität Oulu. Seit 2001 arbeitet sie am Lehrstuhl für Deutsche Sprachwissenschaft an der Universität Regensburg; dazwischen vertrat sie Professuren in Paderborn, Bonn und Regensburg und war Gastprofessorin an der Karl-Franzens-Universität in Graz. Dissertation im Bereich Werbekommunikation (Umsetzung von Werbestrategien in multimedialen Kampagnen), Habilitation zum Thema Selbsthilfe im Internet (Laien-Laien-Kommunikation, Fachsprache der Medizin/Psychologie, Emotionslinguistik). Seit 1992 ist sie als Radiojournalistin tätig. Sandra Reimann ist Sprecherin des Regensburger Verbunds für Werbeforschung (RVW) und hat die wissenschaftliche Betreuung des Regensburger Archivs für Werbeforschung (RAW) inne. Sie ist Vorsitzende des finnischen DAAD-Vereins (seit 08.2021), Vorsitzende des Forschungsausschusses der Aue-Stiftung Helsinki (seit 01.2022) und Mitglied des Kuratoriums der Stiftung "Sprache und Recht" (Regensburg) (seit 01.2022). Sie hat zahlreiche Forschungskontakte zu Universitäten in ganz Europa.

Forschungsschwerpunkte:

- Medienkommunikation
- Wirtschaftskommunikation (einschließlich Werbung und Unternehmenskommunikation)
- Markenkommunikation / Namenspragmatik
- Experten-Laien-Kommunikation (Laien-Laien-Kommunikation) und Wissenstransfer
- Gesundheitskommunikation / "eHealth"
- Fachsprachen (Medizin, Psychologie)
- Emotionslinguistik
- Analyse digitaler Korpora (synchron und diachron)
- Textgrammatik (Textsorten, Textanalysen, Textbewertung, Textproduktion)
- Interdisziplinäre und interkulturelle Fragestellungen