

## **INTESA SANPAOLO CON CASSA DI RISPARMIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA PER “CONOSCENZA IN FESTA”**

*Udine, 26 giugno 2015.* Intesa Sanpaolo e Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, banca del territorio per il Gruppo Intesa Sanpaolo in Friuli Venezia Giulia, sostengono la prima edizione del festival “Conoscenza in Festa” che si terrà a Udine dal 3 al 5 luglio 2015.

La presenza del Gruppo Intesa Sanpaolo a questo Festival si inquadra nell'impegno volto a sensibilizzare il grande pubblico sui fenomeni legati alla conoscenza, alla ricerca e all'innovazione e si pone l'obiettivo di riaffermare il proprio sostegno alle iniziative di qualità mirate alla diffusione del sapere. La manifestazione, che coinvolgerà in particolare i giovani, rappresenta un canale preferenziale importante per favorire una crescita culturale consapevole delle nuove generazioni, per contribuire alla loro formazione e sviluppare le capacità per integrarsi in società sempre più dinamiche ed in evoluzione.

La partecipazione al Festival rappresenta inoltre per Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia l'opportunità di rafforzare il proprio legame con le comunità in cui opera, a fianco delle realtà territoriali per creare, consolidare e sviluppare relazioni costruttive.

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese.

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 54,7 miliardi di euro. E' leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.400 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.400 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *commercial banking* in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.