

CULT LAB

“GO-borderless” — Gorizia Città Europea della Cultura (CEC) 2025

Social Media Marketing e Turismo culturale: strumenti, competenze, opportunità

20 ORE — 3 CFU

POSTI LIMITATI

Docente: Masha Fedele — Università degli Studi di Udine

Periodo: 4 NOV. 2024 — 9 DIC. 2024

GO! BORDERLESS
GO! GREEN
GO! SHARE
GO! EUROPE

Il laboratorio si sviluppa in 6 incontri che si terranno il lunedì mattina a partire dal 4. 11. 2024 e fino al 9.12.2024.

Si propone di trasmettere le skills necessarie a disegnare una comunicazione efficace per promuovere l'identità e le attività di un luogo culturale attraverso i principali social media, con particolare attenzione per: identità visiva, memoria, esperienza.

A conclusione del laboratorio gli studenti coadiuvati dal coordinatore presenteranno un social media plan per uno degli eventi programmati da GO!2025.

CONTENUTI

LA BRAND REPUTATION PER IL TURISMO

- proposta di valore e il posizionamento nella mente del consumatore
- come creare un brand turistico e costruire la brand reputation: primi passi
- coinvolgere il pubblico e creare una community
- sapersi distinguere all'interno del proprio settore
- USP: come rendere unica la propria struttura ricettiva

IL SITO WEB PER IL TURISMO

- gli elementi di successo di un sito web turistico
- strumenti utili per creare un sito web per il turismo
- Il CMS wordpress: suggerimenti pratici

SEO: LA VISIBILITÀ SU GOOGLE

- cos'è e a cosa serve la Search Engine Optimization (SEO)
- le parole-chiave: cosa sono e come utilizzarle
- cosa cercano le persone online: guida alla propria frase chiave
- i requisiti che deve possedere un sito web turistico (SEO on-site)
- le regole da rispettare per ottimizzare i contenuti del sito web (SEO on-page)

IL SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO: STRATEGIE E CONSIGLI PRATICI

- intercettare il target
- dal sito web ai canali social: la comunicazione digitale integrata
- come comunicare attraverso i propri canali social
- Il gruppo Meta: la comunicazione organica e la comunicazione a pagamento
- Facebook: differenza tra pagine e gruppi
- la pagina Facebook per la una struttura ricettiva
- la creazione di un profilo aziendale su Instagram
- come aumentare la propria fanbase in organica

DIGITAL MARKETING TRENDS & SOCIAL MEDIA TOOLS

- strumenti utili per la creazione dei contenuti digitali
- i video ADV e i video emozionali
- Come creare Stories e Reels coinvolgenti

GOOGLE MY BUSINESS & TRIPADVISOR

- l'importanza delle recensioni: come comportarsi per trarne vantaggio

EMAIL MARKETING

- Newsletter e DEM: quando e come usarle
- Mailchimp: dal design grafico alla CTA più efficace
- come fare lead generation

