

DIES

Seminari di ricerca

13
DIC
2024

AI e modelli decisionali di tipo euristico: il caso della marketing automation

Simone Guercini

Università degli Studi di Firenze



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE**



**AULA B
VIA TOMADINI 30/A, UDINE**



ORE 16.00