



MARTEDÌ 28 APRILE 2026
PALAZZO ANTONINI CERNAZAI
VIA PETRACCO 8, UDINE
AULA 2, ORE 12-14

IN STREAMING
SU PIATTAFORMA TEAMS
<https://goto.uniud.it/to/810>

L'evento si svolgerà in tedesco
Slides e discussione anche in inglese

ORGANIZZAZIONE
Iris Jammernegg
iris.jammernegg@uniud.it

WORKSHOP

DAS GESPRÄCH ALS WERBESTRATEGIE **– VON INSZENIERTEN INTERVIEWS ÜBER** **WERBESERIEN IM FERNSEHEN ZU HOST-ADDS**

LA CONVERSAZIONE COME STRATEGIA PUBBLICITARIA
Dalle interviste inscenate alle serie pubblicitarie
in televisione, fino agli “host-ads”

SANDRA REIMANN

Università di Regensburg (D) / Oulu (FIN)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

HIC SUNT FUTURA

DIPARTIMENTO DI
DI LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ