



**CONVEGNO**

# CONSUMER BRAND ENGAGEMENT

Linguaggi e percorsi delle esperienze di consumo

In memoria di Gabriele Qualizza

**MERCOLEDÌ 27 MAGGIO 2026**

CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA  
AULA MAGNA, SANTA CHIARA, GORIZIA

**ORE 9.00 – 18.00**

**ORE 9.00**  
**SALUTI ISTITUZIONALI**

**RENATA KODILJA**

Delegata del Rettore per la sede di Gorizia,  
Università di Udine

**NICOLETTA VASTA**

Dipartimento DILL, Università di Udine

**VALERIA BROGGIAN**

Presidente di AnimaImpresa

**INTERVENTO**

*In ricordo di Gabriele*

**MAURO PASCOLINI**

Università di Udine

**ORE 9.30**  
**BRAND ENGAGEMENT**

**Modera**

**MAURO PASCOLINI**

*Il brand engagement: una sfida  
strategico-operativa per le imprese*

**ANDREA MORETTI, GIOELE ZAMPARO,  
CATERINA POPAZZI**

Università di Udine

*Green Dreams, Black Boxes: l'immaginario  
algoritmico dei green-influencer*

**STEFANO SPILLARE, MAEL BOMBACI**

Università di Bologna

*Engagement algoritmico e tutela  
del consumatore: profili normativi  
ed etici dell'intelligenza artificiale  
nelle relazioni di marca*

**KATIA CROSILLA**

Università di Udine

*Risorse semiotiche e di pratiche  
sociali per il CBE nella comunicazione  
in lingua facile*

**IRIS JAMMERNEGG**

Università di Udine

**ORE 11.20**  
**BRAND EXPERIENCE**

**Modera**

**RENATA KODILJA**

*La marca come ecosistema culturale  
ed etico: il fenomeno del Retail Media*

**PATRIZIA MUSSO, ELISABETTA SALA**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La marca come ecosistema culturale  
ed etico: Destination Branding*

**ALESSANDRA OLIVETTI**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La marca come ecosistema culturale  
ed etico: le sale cinematografiche*

**GIORGIA BRESCIANI**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La sceneggiatura dell'esperienza  
di marca: scene, brand-personaggio  
e percorsi di engagement*

**ENRICO MASO**

Università di Udine

**ORE 14.10**  
**PLACE BRANDING**

**Modera**

**GIAN PIETRO ZACCOMER**

*La città come marchio: percorsi e  
linguaggi del coinvolgimento urbano*

**DANIELA CAVALLO**

Università di Verona

*"Il ritorno dei luoghi":  
linguaggi, culture, identità*

**NICOLETTA VASTA**

Università di Udine

*Territorialità e Place Branding:  
evoluzione del brand GO! 2025*

**LORENZO BIAGGI, RENATA KODILJA**

Università di Udine

*Spazi del consumo e trasformazioni urbane  
nell'Italia del miracolo economico*

**ROBERTO PARISINI**

Università di Udine

**ORE 16.00**  
**CASE STUDIES DI BRANDING**

**Modera**

**NICOLETTA VASTA**

*La felicità non è un optional: il caso Beliven*

**ANDREA VIRGILIO**

Beliven SrL Software Factory

*Brand engagement e valore aziendale:  
il caso del boicottaggio di Bud Light*

**LUCA BRUSATI, ALESSANDRO PASIN,  
TANIA TREVISAN**

Università di Udine

*Il caso Illiria*

**CARLOTTA BORTOLIN**

Gruppo Illiria SpA

*L'esperienza di ORO Caffè*

**ELISA TOPPANO**

ORO caffè SrL

**ORE 17.50**  
**CHIUSURA**