



**DILL**

DIPARTIMENTO DI LINGUE  
E LETTERATURE, COMUNICAZIONE,  
FORMAZIONE E SOCIETÀ  
UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI UDINE

in collaborazione con  
**UniFERPI**  
Gorizia

In memoria di Gabriele Qualizza

# HACKATHON

Laboratorio intensivo per la definizione di una campagna di  
**Brand Engagement**

*Il caso*

## Illiria

La **sfida** dell'hackathon di Brand Engagement con committente Illiria riguarda la **progettazione di strategie comunicative** per valorizzare il brand e rafforzare il **coinvolgimento del pubblico**.



I **posti** disponibili sono **limitati** e le candidature saranno accettate in ordine cronologico di iscrizione.

Per candidarsi scannerizzare il qr-code.

La partecipazione vale **1 CFU** per i CdS in RP e Comunicazione integrata valido come corso a scelta.

Durante la giornata, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- assistere alla presentazione del **brief** da parte del **committente**;
- formare team di lavoro sulla base dei propri interessi e competenze;
- sviluppare una **campagna di brand engagement**;
- presentare a fine giornata le proprie idee a una giuria di valutazione.

Al termine dell'incontro, le proposte più innovative verranno premiate.

**28 MAGGIO 2026, ORE 9.00-18.00**

in collaborazione con

 **animaimpresa**  
BUSINESS DI VALORE