



CONVEGNO

CONSUMER BRAND ENGAGEMENT

Linguaggi e percorsi delle esperienze di consumo

In memoria di Gabriele Qualizza

MERCOLEDÌ 27 MAGGIO 2026

CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA
AULA MAGNA, SANTA CHIARA, GORIZIA

ORE 9.00 – 18.00

ISCRIVITI



ORE 9.00
SALUTI ISTITUZIONALI

RENATA KODILJA

Delegata del Rettore per la sede di Gorizia,
Università di Udine

NICOLETTA VASTA

Dipartimento DILL, Università di Udine

VALERIA BROGGIAN

Presidente di AnimalImpresa

INTERVENTO

In ricordo di Gabriele

MAURO PASCOLINI

Università di Udine

ORE 9.30
BRAND ENGAGEMENT

Modera

MAURO PASCOLINI

*Il brand engagement: una sfida
strategico-operativa per le imprese*

**ANDREA MORETTI, GIOELE ZAMPARO,
CATERINA POPAZZI**

Università di Udine

*Green Dreams, Black Boxes: l'immaginario
algoritmico dei green-influencer*

STEFANO SPILLARE, MAEL BOMBACI

Università di Bologna

*Engagement algoritmico e tutela
del consumatore: profili normativi
ed etici dell'intelligenza artificiale
nelle relazioni di marca*

KATIA CROSILLA

Università di Udine

*Risorse semiotiche e di pratiche
sociali per il CBE nella comunicazione
in lingua facile*

IRIS JAMMERNEGG

Università di Udine

ORE 11.20
BRAND EXPERIENCE

Modera

RENATA KODILJA

*La marca come ecosistema culturale
ed etico: il fenomeno del Retail Media*

PATRIZIA MUSSO, ELISABETTA SALA

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La marca come ecosistema culturale
ed etico: Destination Branding*

ALESSANDRA OLIVETTI

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La marca come ecosistema culturale
ed etico: le sale cinematografiche*

GIORGIA BRESCIANI

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*La sceneggiatura dell'esperienza
di marca: scene, brand-personaggio
e percorsi di engagement*

ENRICO MASO

Università di Udine

ORE 14.10
PLACE BRANDING

Modera

GIAN PIETRO ZACCOMER

*La città come marchio: percorsi e
linguaggi del coinvolgimento urbano*

DANIELA CAVALLO

Università di Verona

*"Il ritorno dei luoghi":
linguaggi, culture, identità*

NICOLETTA VASTA

Università di Udine

*Territorialità e Place Branding:
evoluzione del brand GO! 2025*

LORENZO BIAGGI, RENATA KODILJA

Università di Udine

*Spazi del consumo e trasformazioni urbane
nell'Italia del miracolo economico*

ROBERTO PARISINI

Università di Udine

ORE 16.00
CASE STUDIES DI BRANDING

Modera

NICOLETTA VASTA

La felicità non è un optional: il caso Beliven

ANDREA VIRGILIO

Beliven Srl Software Factory

*Brand engagement e valore aziendale:
il caso del boicottaggio di Bud Light*

**LUCA BRUSATI, ALESSANDRO PASIN,
TANIA TREVISAN**

Università di Udine

Il caso Illiria

CARLOTTA BORTOLIN

Gruppo Illiria SpA

L'esperienza di ORO Caffè

ELISA TOPPANO

ORO caffè Srl

ORE 17.50
CHIUSURA

NOTA

Per i CdS in Relazioni pubbliche e Comunicazione
integrata la partecipazione all'intera giornata
dell'evento varrà 1 cfu soprannumerario;
0,50 cfu la partecipazione alla sessione
del mattino o a quella del pomeriggio.