

## RESPONSABILI SCIENTIFICI

### **Prof. Silvio Brusafferro**

SOC Accreditamento, Qualità e Gestione Rischio Clinico  
Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale

### **Dott.ssa Laura Brunelli**

SOC Accreditamento, Qualità e Gestione Rischio Clinico  
Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale

### **Dott. Luca Arnoldo**

SC (UCO) Igiene e Medicina Preventiva  
Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina

## PROVIDER ECM FVG - ASUFC

SOSD Formazione e Aggiornamento  
Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale

### Responsabile:

avv. Aurelio Ferrari

### segreteria organizzativa

t. 0432-554237

formazione@asufc.sanita.fvg.it

### iscrizioni

La partecipazione è gratuita.

Iscrizione entro il 10 giugno 2026 oppure

fino ad esaurimento dei 250 posti disponibili

## PORTALE TOM ASUFC:

[formazione-asufc.sanita.fvg.it](http://formazione-asufc.sanita.fvg.it)



## SCHEDA DI ISCRIZIONE PER GLI ESTERNI AL SSR DA INVIARE ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

[esterni-asufc.sanita.fvg.it](http://esterni-asufc.sanita.fvg.it)



## DESTINATARI:

Il corso è aperto a tutte le professioni

## CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI CREDITI ECM

Al fine del conseguimento dei crediti ECM si richiede:

- presenza in aula almeno del 90%;
- firma di entrata e uscita sugli appositi fogli;
- compilazione della scheda di gradimento e superamento della verifica dell'apprendimento (il numero di risposte corrette deve essere  $\geq 80\%$ ).



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

# Comunicazione in public health: nuovi rischi e nuove opportunità

CODICE EVENTO: ASUFC\_26291

**giovedì 18 giugno 2026  
ore 14**

**Biblioteca scientifica e tecnologica  
Università degli Studi di Udine  
via Fausto Schiavi 44, Udine**

Assegnati  
1,2 crediti ECM

Obiettivo formativo:  
n. 7- La comunicazione efficace interna,  
esterna, con paziente. La privacy  
ed il consenso informat

## **ABSTRACT**

Il rapido mutamento dell'ecosistema mediatico e digitale ha profondamente trasformato i processi di comunicazione in sanità pubblica, aumentando la circolazione di informazioni non verificate e contenuti distorti che possono influenzare comportamenti individuali e collettivi. La letteratura scientifica evidenzia come la comunicazione del rischio e della salute rappresenti un determinante cruciale per l'adesione alle misure di prevenzione, la gestione delle emergenze sanitarie e il mantenimento della fiducia nelle istituzioni. La crescente diffusione dei social media, l'uso dell'intelligenza artificiale nella produzione e diffusione delle informazioni e la complessità dell'ambiente informativo rendono necessario un costante aggiornamento delle competenze comunicative dei professionisti della sanità pubblica. In questo contesto, emerge il bisogno di rafforzare la capacità degli operatori e degli stakeholder di interpretare criticamente le dinamiche informative e di promuovere comunicazioni basate su evidenze scientifiche. La disponibilità di momenti di approfondimento e confronto su questi temi risponde quindi a un'esigenza scientificamente fondata di miglioramento delle competenze comunicative in ambito public health, con l'obiettivo di sostenere decisioni informate e una comunicazione istituzionale affidabile a tutela della salute collettiva.

L'evento mira a rafforzare le competenze strategiche e operative di public health officers e stakeholder sanitari nella comunicazione del rischio e della salute, alla luce dei cambiamenti del sistema mediatico e digitale. Attraverso l'analisi di modelli comunicativi, social media, media tradizionali, AI ed etica dell'informazione, i partecipanti acquisiranno strumenti per contrastare disinformazione e false balance, promuovendo comunicazioni efficaci, affidabili e responsabili verso diversi pubblici.

Attraverso quattro relazioni tematiche - dalla comunicazione in sanità pubblica oggi al ruolo dei media tradizionali e del fenomeno del false balance, dall'affidabilità dell'informazione e il rapporto con l'intelligenza artificiale fino alle strategie di fact checking, debunking e pre-bunking nella prevenzione del rischio - la conferenza offrirà strumenti teorici e pratici per contrastare disinformazione e distorsioni informative. L'attività prevede momenti di analisi, confronto e discussione per promuovere una comunicazione istituzionale efficace, affidabile ed eticamente responsabile verso pubblici diversi.

## **PROGRAMMA**

**ore 13.15 - 14**  
**Registrazione dei partecipanti**

**ore 14 - 14.15**  
**Saluti introduttivi e apertura dei lavori**

**ore 14.15 - 15**  
*Comunicare in sanità pubblica oggi*  
**Dott.ssa Anna Mirella Taranto**

**ore 15 - 15.45**  
*Affidabilità e rapporto con AI nella gestione dell'in-formazione di salute pubblica*  
**Prof.ssa Caterina Rizzo**

**ore 15.45 - 16.15**  
**Coffee break**

**ore 16.15 - 17**  
*Media tradizionali e false balance*  
**Prof. Umberto Gelatti**

**ore 17 - 17.45**  
*Prevenzione e contenimento del rischio nella comunicazione in sanità pubblica*  
**Dott. Nico Pitrelli**

**ore 17.45 - 18**  
**Conclusioni e chiusura dei lavori**

## **FACULTY**

**Prof. Umberto Gelatti**  
Università degli Studi di Brescia  
Professore Ordinario di Igiene Generale e Applicata presso l'Università degli Studi di Brescia. Esperto di comunicazione sanitaria, svolge attività di ricerca e formazione nell'ambito della sanità pubblica e della medicina preventiva

**Dott. Nico Pitrelli**  
Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)  
È direttore del Master in Comunicazione della Scienza "Franco Pratico" alla SISSA di Trieste e responsabile della comunicazione nella stessa istituzione. Si occupa di rapporti tra scienza e società e public engagement.

**Prof.ssa Caterina Rizzo**  
Università di Pisa  
Professoressa di Igiene ed Epidemiologia presso l'Università di Pisa.  
La sua attività scientifica è focalizzata sull'epidemiologia delle malattie infettive, vaccinologia e prevenzione in sanità pubblica.

**Dott.ssa Anna Mirella Taranto**  
Istituto Superiore di Sanità  
Capo Ufficio Stampa presso l'Istituto Superiore di Sanità.  
Cura la comunicazione delle attività scientifiche per i media e le relazioni con la stampa.