



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti regionali e locali 2008
Dicembre 2008 – gennaio 2009

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di:

Teoria e Tecniche delle Relazioni Pubbliche - Laurea Triennale;
Teoria e Tecniche delle Relazioni Pubbliche delle Amministrazioni - Laurea Specialistica;
Comunicazione (Corso comune di Ateneo)

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi



REGIONE VENETO

<http://www.regione.veneto.it>

Grafica @@@@

La grafica del sito non ha subito particolari modifiche. La home page è stata parzialmente riorganizzata con una diversa allocazione dei contenuti e l'inserimento di nuove sezioni che si aggiungono alla voci del menu principale che resta invariato e posizionato sempre in orizzontale sotto al head. Le principali novità si trovano nella colonna di sinistra dove sotto le voci La Regione, materie si apre ora la sezione Facciamo Rete che raggruppa URP, enti locali nel web, forum newsletter, chiedi informazioni e subito sotto il box Programmazione comunitaria 2008 - 2013. Mentre nella colonna di destra troviamo Notiziario Qui Regione, Servizi in rete (bollettino ufficiale, appalti pubblici, avvisi bandi e finanziamenti, concorsi, bollo auto, modulistica, altriservizi), normativa e atti, la Regione Informa (dove sono stati aggiunti giornali telematici, notiziari radiofonici), siti tematici che sono visualizzabili sia attraverso dei banner che inseriti in un elenco di hyperlink.

Usabilità @@@@1/2

Per quanto riguarda gli standard di usabilità non abbiamo rilevato nessun deficit. Il sito come sottolineato nei precedenti monitoraggi è stato progettato in linea con le direttive della Legge Stanca. È disponibile inoltre la versione Alto contrasto del sito che sempre in evidenza nella head del sito.

Come già sottolineato, la semplicità grafica e la strutturazione ordinata dei contenuti del sito permette un navigazione facile ed intuitiva. La ripetizione del menù principale nella quale si esplicitano le sottoaree trattate permette una visione d'insieme dei contenuti del sito e permette di focalizzare subito dove si trovano le informazioni di cui il fruitore necessita.

La funzione Cerca con: La Regione dalla A alla Z è sempre presente in ogni pagina del portale agevolando ulteriormente la ricerca degli argomenti e la navigazione.

Il path di navigazione è sempre presente l'indicazione del percorso compiuto.

Contenuti @@@@

L'analisi sui contenuti ha fatto emergere un ottimo lavoro di implementazione con la riorganizzazione e ideazione di nuovi contenuti e servizi. È stata creata la sezione servizi online che raggruppa una serie di attività e servizi che il cittadino veneto può compiere attraverso il portale. L'URP è stato trasformato in una sezione organizzata con i link anche ai tutti gli uffici sul territorio. Il Bollettino regionale è stato ulteriormente implementato con una funzione di aiuto con FAQ e possibilità di chiedere aiuto via mail. Anche la modulistica è stata corredata di istruzioni per agevolare la ricerca del documento. Tra i servizi la possibilità di pagare il bollo auto online che consente anche di calcolare l'importo e interrogare l'archivio regionale.

Comunicazione interattiva @@@@1/2

Alcune importanti novità sul piano dell'interattività. Prima fra tutti la possibilità di scrivere al Presidente con un box posizionato in evidenza nella home page in alto a sinistra. I servizi in rete già visibili dalla prima pagina del sito. Abbiamo poi riscontrato che è stato preso in considerazione il nostro suggerimento di rendere evidente dalla home page la possibilità di iscriversi alla newsletter che ora apre una pagina dedicata dove è possibile selezionare la newsletter tematica di interesse: veneto news, caccia, enti locali, pesca, PTRG, qui veneto sport, tavolo di partenariato, ville venete.



Ma la novità più interessante riguarda il progetto e-democracy Ven.e-d. Uno spazio di partecipazione previa registrazione nel quale cittadini, gruppi associativi, operatori economici possono interagire con l'Istituzione su alcuni grandi progetti. Tra questi la stesura del primo bilancio sociale regionale che si sta realizzando attraverso un tavolo di partenariato che ha come obiettivo la concertazione sui diversi progetti che includono anche il varo del PRS (Piano Regionale Strategico), PTRC (Piano territoriale regionale).

La sezione include anche sondaggi tesi a comprendere come orientare le azioni. Il Forum sulla competitività, ricerca e innovazione, conoscenza e formazione, infrastrutture e logistica.

Giudizio globale @@@@1/2

Il sito della Regione Veneto continua a crescere in particolare sotto il profilo dei contenuti e dei servizi che migliorano contestualmente usabilità e interattività. Sono stati introdotti strumenti di supporto sia nella sezione modulistica e BUR per aiutare l'utente nella navigazione e ricerca. I bollettini sono ora scaricabili anche in formato pdf. Di particolare interesse il progetto Ven.e pensato come spazio di partecipazione attiva del cittadino alla progettazione strategica delle politiche della Regione e la riorganizzazione della sezione URP. Abbiamo infine riscontrato che è stato accolto il nostro suggerimento di dare maggiore evidenza alla newsletter ora rintracciabile sin dalla home page.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

REGIONE FVG

<http://www.regione.fvg.it>

Grafica @@@@

Il portale è stato sottoposto ad un lavoro di importante revisione che ha riguardato in modo specifico il concetto di navigazione e l'organizzazione della home page. La grafica dal punto di vista dell'uso dei colori e delle scelte stilistiche è rimasta invariata.

I temi sono stati riallocati nella head di fianco al logo. Sotto il cerca, mappa, RSS, login versione stampabile. A destra le lingue nelle quali il portale è navigabile.

A sinistra si apre il menù verticale suddiviso per blocchi. Nel primo la parte istituzionale con presidente, giunta, consiglio, organigramma, enti e agenzie. Quindi la macro sezione Consulta con: leggi, delibere, modulistica, bandi, persone e uffici, dati ambientali e territoriali, collaborazioni e consulenze. Trasparente: richieste e segnalazioni, proposte, reclami, avvisami, sportelli URP, altri servizi.

Al centro In evidenza e di fianco box con le notizie ANSA, subito sotto notizie dalla Giunta, notizie dal Consiglio, e le rispettive versioni in friulano, sloveno e tedesco. Quindi il link alla web tv FVG e la Regione su Youtube. Sono poi stati riposizionati una serie di box tematici che riguardano le diverse iniziative regionali: politiche per la famiglia, servizi cartografici, carta regionale dei servizi, programma di sviluppo rurale, pari opportunità, Agenda21, il portale videohelp, regione in cifre. A destra in alto Eldy FVG (il pc diventa facile), Carta dei servizi che cos'è. Subito sotto meteo, qualità



dell'aria, bollettino valanghe, infotraffico, prezzi e turni carburanti. Appuntamenti, 100 eventi FVG con la possibilità di scaricare la guida alle principali manifestazioni in Regione. La riprogettazione ha migliorato molto la visualizzazione degli argomenti anche se l'elenco dei temi a sinistra risulta sempre un pò lungo.

Usabilità @@@@1/2

La riprogettazione del portale ha consentito un significativo miglioramento dell'usabilità. La navigazione risulta più fluida. Le sezioni si aprono tutte in modo omogeneo le voci del menù di sezione si visualizzano sempre nei box della head che cambiano colore assumendo un grigio più tenue. E' stato risolto ad esempio il difetto che avevamo riscontrato nella precedente edizione per la sezione Trasparente che ora resta all'interno del macro portale. Mentre per la navigazione nella sezione Presidente si apre ancora una pagina distinta ma è stato eliminato il link home che poteva confondere il navigatore.

Contenuti @@@@

Sempre interessanti i contenuti che sono stati ulteriormente implementati. In particolare la nuova sezione Videohelp con una serie di video e istruzioni per l'installazione del lettore della Carte dei servizi regionali. La sezione è organizzata per strumenti web: cos'è videohelp, guida la portale FVG, servizio avvisami con possibilità di notifica via mail o sms, filodiretto con la Regione. E' stata create una nuova sezione servizi ai cittadini con la guida la voto e le istruzioni per le certificazioni ISE/ISEE.

Un box a se stante rimanda alla sezione il pc diventa facile che spiega nel dettaglio il software Eldyvg, con le funzioni per scaricare e installare, come utilizzare, tutti corredati da video.

Anche la web tv è stata implementata ora apre organizzata in canali tematici, un avolata selezionato il canale a destra dello schermo si visualizzano gli abstract testuali dei vido con i comandi vedi o salva.

Comunicazione interattiva @@@@

Molto interessanti anche i servizi interattivi. Trasparente ha assunto una forma più compiuta con la possibilità di inviare reclami, proposte, richieste d'informazioni, segnalazioni e il servizio avvisami via mail o sms. Al momento il servizio è attivo per, carta dei servizi, concorsi, economia e imprese, sondaggi. La web tv funziona in modo appropriato anche se non tutti i canali tematici offrono contenuti video. Un plauso particolare al lavoro dei tecnici nella fase di ottimizzazione dei video alcuni dei quali si visualizzano anche con connessioni a 56K. Molto utile per aiutare lo sviluppo dell'interattività la sezione videohelp. Contatto online consente di scegliere la lingua con cui si vuole scrivere e la tipologia di utente, la finestra si apre all'interno della sezione Trasparente.

Giudizio globale @@@@1/2

Il giudizio complessivo cresce grazie ai significativi progressi sul piano della riorganizzazione generale del portale che hanno fatto aumentare tutti i punteggi. L'implementazione di nuovi contenuti interattivi, nella sezione Trasparente. La sezione Videohelp di supporto alla navigazione e ai servizi della carta regionale, la web tv. Si potrebbe migliorare la visualizzazione dei temi in home con una ulteriore suddivisione della parte consulta tra servizi e documenti. Un ulteriore elemento suscettibile di miglioramento e l'eliminazione di uno dei due box che rimanda alla sezione videohelp e Eldyvg che appare un pò come una duplicazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2

PROVINCIA DI TRIESTE

<http://www.provincia.trieste.it>

Grafica @@

Purtroppo anche per questa edizione ci troviamo a dover evidenziare gli stessi limiti già più volte riscontrati con l'utilizzo di un carattere troppo piccolo che risulta in contrasto con quanto previsto dalle normative sull'accessibilità, e una pagina sin troppo piena di icone e box.

Usabilità @@

Il più grande limite è quello per il quale quest'anno il punteggio risulta ulteriormente abbassato è la non accessibilità del portale. Sebbene la navigazione del sito sia semplice a tutt'oggi manca il percorso di navigazione, il motore di ricerca interno e anche una mappa del sito. Infine essendo di una provincia di una regione a statuto speciale e con minoranze linguistiche, continua a non prevedere la possibilità di consultare il sito in una lingua che non sia l'italiano.

Contenuti @@@@

I contenuti del portale sono stati implementati con l'attivazione di un'area web dedicata alla scuola La scuola per me. Una guida online dove reperire informazioni su scuola di ogni grado e la formazione per adulti. La guida è organizzata con schede. Un motore di ricerca per comune consente di trovare indirizzi e numeri di telefono dei diversi istituti scolastici. Purtroppo quando si entra nella sezione si perde il menù di navigazione generale e non c'è un link per tornare al portale principale, inoltre le informazioni e contatti non funzionano. Un'ulteriore novità è rappresentata dal mini sito Sport in movimento un'iniziativa contro il doping e per la cultura positiva dello sport. Lo slogan posto in home page del portale della Provincia incita ad entrare ad iscriversi, solo che una volta aperta la pagina non si capisce dove e a cosa iscriversi.

Comunicazione interattiva @@1/2

Restano tutti i limiti sull'interattività: continuano ad essere carenti le informazioni necessarie a contattare la provincia, ci sono i numeri telefonici dei vari uffici ma mancano le email e gli indirizzi degli amministratori, un difetto di trasparenza che continua a persistere negli anni. Nella home page, a capo della pagina, su una striscia blu, appaiono tre indicazioni, sebbene scritte in carattere decisamente piccolo: Scrivici, Uffici, Posta interna. Il primo link apre una mail generica info.

Giudizio globale @@1/2

Continua a decrescere la valutazione del sito. La mancanza di accessibilità, una struttura grafica e organizzativa inefficiente, la non presenza di strumenti essenziali come la mappa del sito e il motore di ricerca, strumenti d'interazione inesistenti, non consentono di assegnare la sufficienza al sito della Provincia di Trieste.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2008	@@1/2	@@	@@@@	@@	@@1/2

PROVINCIA DI UDINE

<http://www.provincia.udine.it>

Grafica @@@@

L'home page sito ha subito qualche piccola modifica. All'inizio della pagina principale troviamo sempre lo stemma della provincia di Udine e l'indicazione della provincia in italiano e in friulano. Nella head sono posizionati il motore di ricerca con la funzione di ricerca avanzata e il cercapersone. Sotto i link alle macro aree del sito Ente, Comuni, Territorio, News, mentre non è più presente deleghe. A sinistra sotto il menù della istituzionale La provincia, Ente, Amministratori, Deleghe è stato sostituito con un box centrale che collega allo sportello Antimobbing. A destra ritroviamo i box relativi ai servizi con sondaggi, statistiche, osservatori, geografia, lingua friulana, montagna, itinerari, energia, rete museale, imprenditoria, minud (portale delle minoranze linguistiche). Il box per l'iscrizione alla newsletter avvisi e documenti in evidenza. Per quanto riguarda le pagine interne al sito, queste ricalcano la struttura della pagina principale.

Usabilità @@@

Il sito adotta alcuni criteri di accessibilità ma non vi è una dichiarazione di conformità alla legge Stanca.

La navigazione si presenta comunque facile e intuitiva. Le pagine interne sono organizzate in modo omogeneo sulla sinistra si apre il menù di sezione che raggruppa i temi che sono posti in evidenza nella home page, in orizzontale sopra sono sempre visibili le macro aree al centro le informazioni a destra sono posizionate le risorse che come nel caso della sezione deleghe consentono di andare a visionare direttamente un'altra delega ed avere i riferimenti del responsabile o gli argomenti correlati.

Come è stato sopra evidenziato sono presenti mappa del sito, cercapersone e le funzioni di motore ricerca.

Quest'anno a fronte delle positività evidenziate già in passato dobbiamo riscontrare un difetto di visualizzazione che si ripete in tutte le sezioni. Di fatto la parte testuale delle sezioni interne è stata agganciata in modo errato al menù e invece di avere il testo in corrispondenza della prima voce del menù apre in corrispondenza della l'ultima voce. Il risultato è una pagina che sembra vuota. Nella sezione Minud il link al portale non inserito come link ipertestuale all'inizio ma posizionato in modo poco visibile in fondo alla pagina. Inoltre in alcuni casi il testo non sfrutta tutta la larghezza della pagina.

Contenuti @@@@@



I contenuti continuano a rappresentare un punto di forza del portale, di ottima qualità sono ben strutturati, ampi su tutti gli ambiti di competenza e con un corredo interessante di informazioni sulla storia la cultura e il territorio della provincia. Le notizie sono aggiornate con continuità così come le risorse scaricabili.

Comunicazione interattiva @@@

Purtroppo l'interattività risulta inferiore non esiste più la sezione deleghe si può ricercare i contatti solo con il cercapersone. Dal menù principale si accede attraverso la sezione Ufficio Relazioni con il Pubblico, sottosezione Info, ai contatti con il servizio al pubblico appunto; o ancora attraverso la sezione Uffici del menù principale si accede alla lista di tutti gli uffici provinciali, cliccando su questi si apre una pagina dove oltre alle competenze dell'ufficio è dato anche il recapito e l'eventuale indirizzo di posta elettronica.

Unico servizio attivo quello della newsletter.

Giudizio globale @@@1/2

Quest'anno il sito ottiene un punteggio leggermente più basso. Questo è dovuto in modo particolare ai difetti di visualizzazione riscontrati in tutte le sezioni del sito con il testo mal posizionato rispetto all'inizio pagina e ad una scarsa interattività, ristretta di fatto alla sola funzione contatti con il cercapersone, mentre è stato eliminata lo strumento deleghe che consentiva di scrivere direttamente agli assessori.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@1/2	@@@
2004	@@1/2	@@@@	@@@@	@1/2	@@@
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@1/2	@@@@@	@@@	@@@1/2

PROVINCIA DI GORIZIA

<http://www.provincia.gorizia.it>

Grafica @@@@

Il sito evidenzia alcune significative modifiche nella organizzazione della home page. In particolare a sinistra subito sotto la funzione cerca è stato attivato un box servizi online con: come fare per, modulistica, links, traspar_ente, scrivi a: Presidente, giunta, consiglio, aperto al pubblico, ufficio stampa, webmaster. La voce servizi online è stata aggiunta anche al menù di navigazione orizzontale posto nella head.

Sotto a sinistra troviamo: Istituzione con: tutta la struttura, territorio (comuni, situazione viabilità, la salute dell'Isonzo, la salute del Golfo), comunicazioni (bandi, concorsi, tutte le deliberazioni). Una nuova sezione dal titolo l'am Passenger dedicata ai viaggiatori con diari di foto e video realizzati da sportivi che hanno compiuto imprese con il contributo della Provincia. La galleria fotografica, visibile su Flickr.com. Videoblog su Youtube.

A destra le aree tematiche, la ricerca per siti tematici dedicati ad argomenti di competenza provinciale. Qui troviamo nuovi link alla sezione sondaggi, bilancio, carta etica dei servizi, contributi, agenda21, osservatorio sull'economia, task force, libri e libertà, dicono di noi.



Al centro sono posizionate le notizie In evidenza e le news più rilevanti. Le pagine interne seguono una struttura semplice e efficace. Il menù generale è sempre visibile nella head così come i supporti alla navigazione. A sinistra si visualizzano le sezioni per la navigazione interna e a destra gli approfondimenti con i link correlati. Nel footer sono posizionati i comandi per: stampa, invio, torna all'inizio.

Usabilità @@@@

Il sito mantiene una usabilità molto buona, è accessibile secondo i parametri W3C (AAA), sia in modalità: normale, carattere grande, alto contrasto, nessuno stile, manca però ad oggi una dichiarazione di conformità ai parametri definiti dalla legge 4/2004 che come ribadito più volte è l'unico riferimento per le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Pubblici. Il macro menù di sinistra si posiziona nelle pagine interne in orizzontale così da non disorientare il navigatore. Nelle sezioni interne a destra è sempre presente il box approfondimenti nei quali si trovano anche i riferimenti del responsabile del procedimento e quando utili: modulistica correlata, come fare per.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono stati ulteriormente potenziati. La sezione Task force apre nell'area tematica opere pubbliche evidenziando documenti sullo stato di avanzamento delle principali opere pubbliche. Libri e libertà è la sezione dedicata al progetto di promozione della lettura nella provincia con elenco dei punti e biblioteche coinvolte. Mentre risulta ancora come pagina in allestimento la sezione Carta etica dei servizi. Le sezioni dei servizi sono tutte corredate di un testo di accompagnamento esplicativo fatta eccezione per Come fare per. Interessante sotto il profilo della comunicazione la sezione Traspar_ente nella quale è possibile accedere e scaricare una serie di documenti: incarichi e consulenze, bilancio, piano di comunicazione, sportello unico contribuiti, pubblicazione incarichi 2008.

Comunicazione interattiva: @@@@

La comunicazione interattiva è stata implementata con la sezione servizi online, la galleria foto, il videoblog su Youtube, la sezione traspar_ente.

Giudizio Globale: @@@@1/2

Il sito ottiene un punteggio superiore rispetto all'edizione 2007 grazie alla crescita dei contenuti e servizi. L'attivazione dei servizi online, la sezione Traspar_ente, il Videoblog attivo su Youtube, l'am Passenger, sono tutti esempi di un lavoro continuo di implementazione. Di particolare interesse le finestre di aggiornamento sullo stato di salute del territorio, lo sviluppo delle opere pubbliche o le attività e gli investimenti dell'Ente Provincia.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2



PROVINCIA PORDENONE

<http://www.provincia.pordenone.it>

Grafica @@@@

Il sito mostra una grafica completamente rinnovata. Una head fotografica composta da una serie di scorci di luoghi della Provincia. Sopra lo stemma della Provincia a destra home, mappa del sito, cerca. Il menù si sviluppa in orizzontale: organi istituzionali, delibere e regolamenti, uffici, concorsi, appalti modulistica, territorio, contatti. Al centro su fondo bianco con titoli in blu racchiusi in una fascia azzurra, La provincia segnala, comunicati stampa. A destra un box per l'accesso all'area riservata. Sotto una serie di bottoni grafici: dove siamo, cartellonistica pubblicitaria, servizio politiche europee, museo della vita contadina, albo fornitori, incarichi esterni, nexpa, Sim, accesso intranet, lavoro nella provincia di Pordenone, sociale nella Provincia di Pordenone.

Le pagine interne sono costruite secondo una logica coerente. Il menu di sezione a sinistra, testo al centro. Le voci selezionate si illuminano con il colore celeste una barra blu evidenzia la voce. I temi del menù principale restano evidenziate con un doppia sottolineatura.

Usabilità @@@

Il sito è ora accessibile, la navigazione è fluida. Il path di navigazione è presente in ogni pagina così come la mappa del sito. Si sono riscontrati alcuni errori di visualizzazione, ad esempio il link alle politiche europee non funziona. Museo della vita contadina apre una pagina a se stante e spariscono tutti i link alla Provincia. Lo stesso avviene se per Nexpa il sito del network formativo per le pubbliche amministrazioni che Sim. In entrambi i casi non apre una nuova finestra e spariscono i collegamenti al sito della Provincia. Stesso difetto anche per i servizi Lavoro e Sociale. L'accesso Intranet non funziona. Lavoro e Sociale essendo due competenze rilevanti della Provincia andrebbero poi, a nostro avviso, resi più visibili o spostati più in alto. Un ulteriore elemento suscettibile di miglioramento riguarda il menù di navigazione, quando apre nelle sezioni a volte diventa troppo lungo e costringe ad uno scrolling della pagina.

Contenuti @@@1/2

I contenuti hanno ottenuto un indubbio vantaggio in termini di reperibilità frutto della nuova progettazione. Il linguaggio risente ancora a nostro avviso di un certo "burocratese", e schematicità. Consideriamo il progetto ancora in fase di implementazione e ci auguriamo che i contenuti vengano adeguatamente rivisti e implementati.

Comunicazione interattiva @@@

L'interattività ancora per il momento si caratterizza per l'utilizzo di strumenti di base. Sono disponibili i contatti completi con tutti gli uffici e i responsabili dell'Ente. Permane la possibilità di iscriversi alla mailing list della sezione concorsi per essere aggiornati sui concorsi banditi dalla Provincia. L'unica aggiunta riguarda la possibilità di scaricare una serie di video prodotti dalla Provincia. Non c'è ancora un servizio newsletter.

Giudizio globale @@@1/2

Il sito fa un significativo salto di qualità. Il nuovo progetto realizzato sulla base dei criteri sull'accessibilità è piacevole dal punto di vista grafico e consente una buona usabilità generale. Sono state riscontrate alcune inefficienze con link non funzionanti o pagine che buttano fuori dal sito principale che dovranno essere corrette. Anche i contenuti sebbene meglio organizzati ora necessitano di una revisione dal punto di vista del linguaggio e una implementazione, in particolare



con testi introduttivi più esplicativi e diretti. L'interattività resta al momento ancorata a strumenti di base come l'elenco dei contatti degli uffici e responsabili politici. Alla quale si è aggiunta la possibilità di scaricare i video prodotti dalla Provincia.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@	@@	@@1/2	@@@	@@1/2
2008	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2

COMUNE DI TRIESTE

<http://www.comune.trieste.it>

Grafica @@1/2

La struttura di base è rimasta la stessa con, a capo della pagina nella head una foto di Trieste; lo slogan "Trieste cultura"; subito sotto due menù orizzontali; uno sotto all'altro distinti dal contrasto cromatico: uno principale della rete civica triestina con home, informagiovani, URP, Eudirect, centricivici, ospitalità tributi; l'altro che tratta invece le aree di statuti e regolamenti, i tirocini, comunicati stampa, delibere e ordinanze, come faccio per, gare e concorsi. Troppe icone e immagini in movimento disturbano la corretta visualizzazione dei contenuti.

Nelle pagine interne sulla sinistra esplose il menù di sezione e restano attive le altre voci del menù principale mentre destra appaiono una serie di risorse.

Il carattere permane piccolo e poco leggibile

Usabilità @@

Il sito purtroppo continua a mostrare solo la conformità al protocollo W3C con un'accessibilità di primo livello (A), un livello, come più volte ribadito, inadeguato e non in linea con la normativa 4/2004 che oggi è l'unico parametro di riferimento a cui le Pubbliche Amministrazioni devono attenersi per quanto attiene all'accessibilità.

Manca ancora l'indicazione del percorso compiuto e la mappa del sito.

E' presente il motore di ricerca interno.

Il sito del comune di Trieste è visionabile solo in italiano.

Contenuti @@@@1/2

Il sito evidenzia nuovi contenuti in maniera preminente legati all'interattività con l'introduzione del blog del Sindaco, l'attivazione su Youtube di Trieste city il canale video delle immagini della città. L'iniziativa Dimmi Trieste con una sezione dedicata nella quale caricare video dei luoghi e delle persone della città realizzati dagli utenti, solo che al momento dell'analisi era presente un solo filmato. Infine TriesteAbile il mini sito dedicato ai servizi e alle esigenze dei diversamente abili. Il mini sito realizzato secondo i criteri di accessibilità è nettamente in contrasto con le pagine del sito principale. Tra l'altro ci permettiamo di osservare che se fosse stato fatto l'adeguamento del sito del Comune non vi sarebbe stata l'esigenza di costruire un sito a se stante.

Comunicazione interattiva @@@1/2

Sempre più spesso abbiamo riscontrato che i contenuti oggi sono concepiti come strumenti d'interazione è il caso del blog, del canale su Youtube e dell'iniziativa Dimmi Trieste. Manca



ancora uno strumento d'informazione ormai imprescindibile per un Comune di medie dimensioni, soprattutto se capoluogo di Regione, come è il caso di Trieste.

Giudizio globale @@@

Anche quest'anno il sito subisce un decurtamento dei punteggi in particolare per quanto riguarda la grafica e l'usabilità che mostrano gli stessi evidenti limiti. Il sito di fatto non è accessibile. Cresce leggermente l'interattività grazie ai contenuti concepiti come strumenti d'interazione come il blog del sindaco, il canale su Youtube e l'iniziativa Dimmi Trieste. Manca ancora uno strumento d'informazione ormai imprescindibile per un Comune di medie dimensioni, soprattutto se capoluogo di Regione, come è il caso di Trieste

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@
2005	@@@	@@@@	@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@@	@@@	@@@
2008	@@1/2	@@	@@@@	@@@1/2	@@@

COMUNE DI UDINE

<http://www.comune.udine.it>

Grafica @@@@@

La grafica non ha subito modifiche. Nella colonna sulla sinistra, sotto il box di guida al portale e con funzione di accessibilità, si apre una fascia arancione che raggruppa i servizi al cittadino con URP, essere cittadino e servizi online, qui abbiamo individuato un nuovo box con alert su inquinanti, subito sotto in azzurro il link per l'iscrizione alla newsletter, al di sotto del quale in grigio, le informazioni pratiche: tributi, il periodico ud.info, informagiovani, calendario eventi, farmacie, meteo, edicola, Udine webcam, le immagini di Udine. Quindi due bottoni a Protezione civile e servizio civile e i link a premi e riconoscimenti.

Il menù di navigazione resta posizionato in orizzontale nella head con il comune, vivere in città, servizi ala cittadino, i progetti. A cui si aggiunge Udine Cultura un mini portale dedicato alla vita culturale della città.

Nella colonna di sinistra sono stati attivati i servizi web 2.0 con link a Google mappe interattive, Feed RSS che anche visibile come bottone nella head, Youtube, socialbookmarking con al possibilità di segnalare i contenuti a diversi siti, il bottone è presente in tutte le pagine del sito.

I servizi 2.0 sono ripetuti nel footer con bottoni a blink, digg, furl, google, simpy, spurl, y!Myweb.

Usabilità @@@@

Il sito mantiene livelli di usabilità molto alti

La navigazione resta intuitiva e facile. Le pagine interne seguono la logica dell'home page sulla sinistra si apre il menù di navigazione della sezione e nel primo box l'elenco delle sottosezioni. Le pagine interne seguono la logica dell'home page sulla sinistra si apre il menù di navigazione della sezione esplosa e nel primo box l'elenco delle sottosezioni. Una volta scelta l'opzione nel primo box si aprono gli argomenti correlati così come nel menù a sinistra.



Contenuti @@@@

Il sito mantiene caratteristiche davvero molto buone per quanto riguarda i contenuti, ben strutturati anche grazie ad alcune modifiche introdotte alla navigazione, come ad esempio i servizi online che sono stati riorganizzati in tre aree:

La principale novità quest'anno è rappresentata da Udine Cultura che apre un sito a se stante ben progettato. Il menù è organizzato in musei, teatri, cinema, biblioteche, ospitalità. Il sito è disponibile in quattro lingue. Presenti i link a home, home cultura, mappa del sito, contatti, newsletter. Al centro una foto della città, la mappa interattiva di Udine, richiedi materiali, Udine da vedere, meteo, cerca nel sito. Le sezioni tematiche mostrano il menù a destra. Il sito appare ben costruito ricco di contenuti, informazioni utili, documenti, orari e programmi con file scaricabili in formato pdf.

Comunicazione interattiva @@@@1/2

L'interattività del portale del Comune di Udine continua a crescere oltre agli strumenti di base, mail e newsletter, ai tour virtuali, alla Webcam ora anche gli strumenti community web 2.0.

Giudizio globale @@@@1/2

Il sito si mantiene su standard qualitativi elevati. In continua implementazione i contenuti che quest'anno evidenziano la creazione del minisito Udine Cultura ben progettato e ricco di strumenti e informazioni utili. Cresce ancora l'interattività con l'attivazione dei servizi web 2.0 che si aggiungono a quelli già funzionanti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2004	@@@@@	@@@@	@@@@	@@1/2	@@@@
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

COMUNE DI GORIZIA

<http://www.comune.gorizia.it>

Grafica: @@@

La home page non evidenzia particolari novità resta il problema più evidente legato alla mancanza di un menù di navigazione.

A sinistra la colonna è stata organizzata per aree: comune, servizi online, bandi e concorsi, in rilievo (con notizie di pubblica utilità).

Al centro le notizie più importanti con Oggi in città e sotto eventi, segnalazioni, speciali che raggruppano una serie di bottoni e relativi link.

A destra la colonna vede subito in alto Aperto al pubblico (l'URP interterritoriale) con orari indirizzo e e-mail. Sotto Avvisi, l'elenco degli incarichi a consulenti, dati su società partecipate, link utili.

Usabilità: @@@



Anche quest'anno il sito non mostra certificazioni di accessibilità, come già riscontrato dal layout dei contenuti e grafico e sembra che alcuni criteri di accessibilità siano stati adottati. Continuano però a non essere presenti alcuni strumenti base come la mappa del sito ed un menù di navigazione che non costringa a passare obbligatoriamente dalla home page ogni volta che si entra in una sezione del sito. La presenza del percorso di navigazione benché utile non ci sembra sufficiente.

Contenuti @@@1/2

Anche i contenuti mantengono gli stessi limiti, potrebbero essere un elemento di forza del sito, a causa della mancanza di un menù di navigazione che penalizza molto la loro fruizione, non consente salvo nella home page di mantenere un quadro d'insieme delle risorse disponibili.

Comunicazione interattiva @@@

Stessi limiti per l'interattività nonostante i servizi online relativi al pagamento dell' ICI e al monitoraggio delle pratiche edilizie dall'altro, resta solo la possibilità di scrivere agli uffici, manca un bottone contatti nella home page, continua a non essere stata attivata una newsletter.

Giudizio globale @@@

Il giudizio continua ad essere appena sufficiente. Nessuna ulteriore modifica è stata realizzata, stessi limiti dal punto di vista della grafica senza menù di navigazione che penalizza usabilità, e contenuti. Invariata anche l'interattività nonostante i servizi online relativi al pagamento dell' ICI e al monitoraggio delle pratiche edilizie dall'altro, resta solo la possibilità di scrivere agli uffici, manca un bottone contatti nella home page, continua a non essere stata attivata una newsletter.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@
2007	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@

COMUNE DI PORDENONE

<http://www.comune.pordenone.it>

Grafica: @@@@

Il sito che è stato riprogettato nel 2007 non mostra significative novità. La head vede in alto una fascia di colore bordeaux dove si trovano i comandi per la gestione della dimensione del testo, subito sotto la mappa del sito, scrivici, photogallery, come arrivare, media e news, orari e numeri, info aiuto e il motore di ricerca.

Lo stemma del Comune con un'immagine di sfondo occupano il resto dello spazio.

La home page è organizzata con a sinistra il menù che raggruppa i servizi del Comune, ad ogni link è associata un'icona. Un box centrale evidenzia le voci principali dei servizi online amministrazione, atti e documenti, uffici e servizi, strutture, progetti e iniziative, bandi appalti e concorsi, moduli. Ancora sotto in orizzontale caratterizzate da colori diversi le macro aree in cui è organizzato il sito: comune, servizi online, città e territorio, comunicazione, risorse web.

Quindi la pagina si sviluppa con le news e In evidenza.



Più in basso nella colonna di sinistra i link segnalati, il calendario degli eventi, e nel footer sono replicate le voci delle aree.

Le pagine interne sono realizzate con una logica omogenea, a sinistra si apre il menù di area e nella colonna vengono di volta in volta inserite anche le risorse aggiuntive. Il menù di navigazione con le macro aree resta sempre visibile nella barra orizzontale così come nella head le utilities del sito.

Usabilità @@@1/2

Si tratta di una navigazione facile e intuitiva. Il sito è realizzato in conformità ai parametri definiti dalla legge Stanca, in alto sono sempre visibili i comandi per gestione della dimensione del carattere.

Ogni volta che si entra in una sezione le utilities del sito sono sempre visibili così come il percorso di navigazione e il menù orizzontale. In ogni sezione si apre il menù di navigazione interna a sinistra con eventuali voci di sottomenù. Ogni pagina è munita dei comandi stampa, invia, download pdf.

Contenuti @@@@1/2

I contenuti sono approfonditi ampi e ben strutturati e risultano ulteriormente implementati. Le sezioni come di consueto aprono con un testo esplicativo sulle risorse disponibili e i servizi. Anche i link interni sono spesso accompagnati da un testo di supporto. La sezione servizi online raggruppa: piano regolatore, anagrafe edilizia, consultazione pratiche edilizie, sportello per il commercio, sportello unico attività produttive, posta elettronica certificata, calcolo ICI online.

Comunicazione interattiva @@@

L'interattività non è stata implementata e risulta legata a strumenti base, si può contattare gli uffici e i responsabili utilizzando diverse opzioni attraverso il link orari e numeri che apre la guida con indirizzi e riferimenti dei principali uffici oppure scrivici che apre il contatto con il webmaster. Esiste anche il link indirizzario web con le email di tutti i componenti della Giunta in un caso e nell'altro sono predisposti form indirizzati all'ufficio al responsabile facilmente compilabili. Non è ancora presente una newsletter.

Giudizio globale @@@@

Anche quest'anno la valutazione si attesta su buoni livelli: la grafica semplice ed elegante consente una facile navigazione e i contenuti sono soddisfacenti. Il sito è conforme alla legge Stanca. L'usabilità è buona. L'interattività è curata anche se continua ad esser legata a strumenti e base e manca ancora la newsletter. Come sottolineato il Comune di Pordenone ha abilitato una serie di servizi online come altre amministrazioni friulane.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@



Tabella riassuntiva monitoraggio siti internet regionali e locali 2008

	GRAFICA	USABILITA'	CONTENUTI	COM. INTERATTIV A	GIUDIZIO GLOBALE
REGIONE VENETO	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
PROVINCIA DI TRIESTE	@@1/2	@@	@@@@	@@	@@1/2
PROVINCIA DI UDINE	@@@@	@@1/2	@@@@@	@@@	@@@1/2
PROVINCIA DI GORIZIA	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
PROVINCIA PORDENONE	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@	@@@@1/2
COMUNE DI TRIESTE	@@1/2	@@	@@@@	@@@@1/2	@@@
COMUNE DI UDINE	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
COMUNE DI GORIZIA	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@
COMUNE PORDENONE	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@

LEGENDA:

@ scarso
 @@ insufficiente
 @@@ sufficiente
 @@@@ buono
 @@@@@ ottimo