



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti non profit 2008

Settembre - Ottobre 2008

Sintesi

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di:

Teoria e Tecniche delle Relazioni Pubbliche - Laurea Triennale;

Teoria e Tecniche delle Relazioni Pubbliche delle Amministrazioni - Laurea Specialistica;

Comunicazione (Corso comune di Ateneo)

con la collaborazione di

Dott.ssa Vania Pistolozzi

PUBBLICA ASSISTENZA

CARITAS

<http://www.caritas.it>

Quest'anno è stato deciso di sostituire il sito della Caritas Ambrosiana con il sito nazionale che viene perciò valutato per la prima volta.

Giudizio globale: @@@@

Nel complesso la valutazione del sito ottiene un giudizio buono. Il sito presenta una struttura semplice e una buona organizzazione dei contenuti. La navigazione è fluida, il sito offre la possibilità di navigazione nella versione solo testo. Nel complesso il sito non evidenzia difetti macroscopici in relazione alla sua usabilità salvo quando si entra nel secondo livello di navigazione dove spariscono le voci di menu e si deve usare il path di navigazione. I contenuti sono ricchi e ben strutturati. Le modalità di interazione sono legate ai servizi base, newsletter, download di documenti e file multimediali mentre il blog risulta poco frequentato..

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

ANPAS

<http://www.anpas.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito nonostante sia stato ristrutturato non presenta significativi miglioramenti. Il limite più evidente è rappresentato da una scelta progettuale un pò "vecchia" e non si è approfittato dell'occasione per usare una struttura accessibile che avrebbe consentito di organizzare in modo più efficace i contenuti e rendere più leggera e più fruibile la navigazione. Restano inalterati gli strumenti di interazione a cui si aggiunge la sezione Segnalibro per le segnalazioni degli utenti ancora da animare.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
2006	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
2007	@@1/2	@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@1/2	@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@

ANT

<http://www.antnet.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito continua a non evidenziare progressi nonostante gli interventi ci sono ancora diversi punti di debolezza. L'interattività è quasi nulla. Permangono alcune criticità che riguardano gli aspetti legati alla grafica e all'organizzazione dei contenuti in particolare dell'home page.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@1/2	@@	@@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@

VOLONTARIATO

FIVOL

<http://www.fivol.it>

La fusione di FIVOL con la Fondazione Europea per l'Occupazione FEO non ha reso possibile l'analisi del sito. Al momento è presente solo una pagina di presentazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@1/2
2005	@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@@	@@@	@@	@@@

TUTELA DELL'AMBIENTE

FAREVERDE

<http://www.fareverde.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio resta invariato per quanto riguarda grafica, usabilità e contenuti ed invece stato penalizzato per la riduzione delle possibilità d'interazione. Ad oggi è possibile solo scrivere via mail.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@@

GREENPEACE<http://www.greenpeace.org>**Giudizio globale: @@@@**

Il sito si mantiene su ottimi livelli anche in questa edizione del monitoraggio. La grafica, la ricchezza di contenuti la gamma di servizi sono curati con grande attenzione. Continua a pesare la non accessibilità, un punto debole che altre organizzazioni hanno invece superato.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@

LEGAMBIENTE<http://www.legambiente.eu>**Giudizio globale: @@@@**

Il giudizio complessivo resta invariato, cresce leggermente sulla grafica e i contenuti in continua implementazione e resi più fruibili dal parziale restyling.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

WWF<http://www.wwf.it>**Giudizio globale: @@@@1/2**

Il giudizio si conferma su livelli di eccellenza. La grafica curata, i contenuti approfonditi ed esaustivi con un'interattività sempre in crescita. I contenuti sono orientati in modo particolare al coinvolgimento dei giovani e delle scuole. Moltissime le risorse a disposizione, tra le ultime la campagna Canon Bear con minisito dedicato. Tra i servizi segnaliamo l'attivazione della radio web Radiowwf.it

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@

2007	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
2008	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2

PROTEZIONE ANIMALI

LEGA ANTIVIVISEZIONE (LAV)

<http://www.lav.it>

Giudizio globale: @@@1/2

Il giudizio globale migliora leggermente grazie al lavoro fatto sugli aspetti grafici che rendono il sito più fruibile. Sono inoltre stati inseriti nuovi servizi però ancora non attivi come le tue foto, il tuo video e il tuo commento. Vi sono ancora aspetti da migliorare come i menu a tendina che appaiono e scompaiono, il carattere utilizzato, gli errori di visualizzazione in alcune sezioni e la versione in lingua inglese non ancora attiva.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@	@@@
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

DONAZIONE DEL SANGUE

AVIS

<http://www.avis.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito migliora decisamente sotto l'aspetto della grafica e dell'usabilità ma mostra delle debolezze sul piano dei contenuti e dell'interattività. I contenuti risultano ancora troppo istituzionali. Manca un invito diretto dalla home a diventare donatore, la newsletter e i sondaggi appaiono datati mentre è poco accattivante l'area dedicata ai giovani.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@
2006	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@
2007	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2

FRATRES<http://www.fratres.org>**Giudizio globale: @@**

A distanza di un anno il sito non superato le lacune del 2007, mostrando gli stessi limiti di usabilità con duplicazione di contenuti, contenuti a volte tecnici e scarsa interattività.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@1/2	@@	@	@@
2005	@@	@@1/2	@@	@	@@
2006	@@	@@1/2	@@	@	@@
2007	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2008	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2

FIDAS<http://www.fidas.it>**Giudizio globale: @@1/2**

Il sito della Fidas (Federazione Italiana Associazione Donatori di sangue) non supera i limiti già riscontrati per grafica, usabilità contenuti e interattività. Con una grafica ormai datata, contenuti poco accurati e nessuna interattività evidenzia la necessità di un intervento di revisione generale per renderlo più attuale e coinvolgente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2008	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2

ECONOMIA SOCIALE E C.R.I**ALTROMERCATO**<http://www.altromercato.it>**Giudizio globale: @@@@**

Il giudizio cresce grazie ad una veste grafica nuova lineare ed efficace e a contenuti ampi e approfonditi. Ottima l'usabilità uno dei rari casi di sito accessibile, consultabile oggi in sei lingue. Cresce anche la valutazione sull'interattività con l'apertura dell'equospazio la community di altromercato con blog, forum, questionari e sondaggi, la gallery io ci metto la faccia e la newsletter. E' stata aggiunta la funzione commenta le pagine del sito connessa all'equospazio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
--	---------	-----------	-----------	------------------	------------------

2003	@@@1/2	@@@	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@

BANCA ETICA

<http://www.bancaetica.com>

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene lo stesso punteggio del 2007 ma cresce sia sotto il profilo della grafica, contenuti e interattività. Il sito diventa un portale con contenuti editoriali e strumenti di coinvolgimento dell'utente. L'usabilità si mantiene su standard elevati anche se dobbiamo rilevare che la scelta del menu esploso tende a nascondere alcune voci che devono essere ricercate scorrendo la pagine. Interessante la sezione multimedia con la quale si vuole rafforzare l'aspetto di trasparenza dell'impiego dei fondi dell'istituzione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@

CROCE ROSSA ITALIANA

<http://www.cri.it>

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito mantiene la stessa valutazione del 2007. Risolte alcune criticità come reinserimento delle voci intranet e help nel menu. Resta invece da risolvere il posizionamento del motore di ricerca che non è sempre presente nelle pagine interne. La comunicazione interattiva resta ancorata ai servizi già individuati nel precedente monitoraggio che purtroppo sono visibili solo se si entra nella sezione help.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2007	@@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@	@@@@1/2

TUTELA DEI MINORI

UNICEF<http://www.unicef.it>**Giudizio globale: @@@@**

Il sito mantiene i suoi punti di forza e implementa le funzioni interattive con l'attivazione della newsletter, Unicef su Youtube e la possibilità di commentare il sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

TELEFONO AZZURRO<http://www.azzurro.it>**Giudizio globale: @@@@**

Il giudizio si conferma in linea con quello espresso nel 2007. Migliorano i contenuti sempre più ampi con sezioni dedicate anche ai più piccoli, più servizi interattivi, con youtube, segnalazioni online, donazioni online dirette e indirette.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@	@@@@	@	@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

DIRITTI UMANI**AMNESTY INTERNATIONAL**<http://www.amnesty.it>**Giudizio globale: @@@@**

Il sito di Amnesty fa un netto balzo in avanti grazie all'ottimo lavoro di progettazione, un sito semplice ed efficace, accessibile con un'ottima capacità di coinvolgimento. Codice comunicativo chiaro come nel caso dell'evidenziazione in giallo delle azioni urgenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2

2006	@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

NESSUNOTOCCHICAINO

<http://www.nessunotocchicaino.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio complessivo si mantiene sui livelli del 2007, soprattutto grazie al buon funzionamento degli strumenti utili per garantire la comunicazione interattiva con gli utenti (newsletter or in più lingue, firma on-line e area shopping). I contenuti sono chiari e ben presentati. Il sito resta non accessibile.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

EMERGENCY

<http://www.emergency.it>

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito di Emergency mantiene un giudizio più che buono. La nuova grafica e organizzazione dei contenuti garantiscono una navigazione facile e intuitiva l'accessibilità è garantita con il link alla versione solo testo. La comunicazione interattiva risulta più che soddisfacente per le esigenze di ogni tipo di utente (servizi di newsletter, video, radio comunicati, donazioni on-line). Interessante in particolare la newsletter che mostra il numero di redattori 12340, notizie inserite 7568, iscritti 189570

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2

Tabella riassuntiva monitoraggio siti non profit 2006

LEGENDA

@= scarso
 @@= insufficiente
 @@@= sufficiente
 @@@@= buono
 @@@@@= ottimo

	GRAFICA	USABILITA'	CONTENUTI	COM. INTERATTIVA	GIUDIZIO GLOBALE	ACCESSIBILITA'
CARITAS	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	N
ANPAS	@@1/2	@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	N
ANT	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@	N
FIVOL	-----	-----	-----	-----	-----	N
FAREVERDE	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@@	A
GREENPEACE	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	N
LEGAMBIENTE	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	N
WWF	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	A
LEGA ANTIVIVISEZIONE	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	N
AVIS	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2	A
FRATRES	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2	N
FIDAS	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2	N
ALTROMERCATO	@@@@@@	@@@@@@	@@@@@@	@@@@@	@@@@@@	A
BANCA ETICA	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	A
CROCE ROSSA ITALIANA	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2	N
UNICEF	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	A
TELEFONO AZZURRO	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	PA
AMNESTY INTERNATIONAL	@@@@@@	@@@@@@	@@@@@@	@@@@@	@@@@@@	A
NESSUNO TOCCHI CAINO	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	N
EMERGENCY	@@@@1/2	@@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	A