

**VOI SIETE QUI  
YOU ARE HERE**

Nell'ambito del progetto/  
Within the project:  
*UniversitUdine*

a cura di / curated by:  
Paolo Ermano, Vania Gransinigh,  
Orietta Lanzarini

con la collaborazione di /  
with the collaboration of:  
Magali Cappellaro, Camilla Franzolini,  
Greta Magnifico, Evelin Quattrin,  
Chiara Thompson, Angelica Ivana Todisco

un ringraziamento a /  
a special thanks to:  
Mariangela Buligatto, Paolo Cerutti,  
Agostino Maio, Mauro Pascolini  
e a tutto il personale dell'Università  
di Udine e del Comune di Udine  
che ha contribuito a realizzare questo pro-  
getto.

Con il sostegno di /  
with the support of:



Il Comune e l'Università insieme vi  
invitano a ri-scoprire Udine – città di  
musei, palazzi, storie e futuri possibili.

The Municipality and the University  
together invite you to re-discover  
Udine – a city of museums, palaces,  
histories and possible futures.

**Info e prenotazioni**

Casa Cavazzini  
0432 1273772



**18  
Giugno  
June**

**2  
Luglio  
July**

**10  
Luglio  
July**

**19  
Settembre  
September**

# 18 giugno

---

## ore 17 Pittura – Scultura – Architettura

ITINERARIO A PIEDI ACCOMPAGNATO DA GIOVANI ESPERTI

---



ISCRIZIONE OBBLIGATORIA: 0432 1273772

# June 18

---

## at 5 pm Painting – Sculpture – Architecture

WALKING TOUR GUIDED BY YOUNG EXPERTS

---



REQUIRED REGISTRATION: 0432 1273772

## I sensi del Moderno

### ore 21 Clipotheque

APERTURA SERALE STRAORDINARIA DI CASA CAVAZZINI  
via Cavour 14

---

**5**  
In un viaggio (panoramico) verranno ripercorsi 40 anni di storia del videoclip, dagli albori ai giorni nostri, guidati dalle idee visionarie di registi e artisti e dai racconti brevi che hanno incantato i nostri sensi influenzando il costume, la moda e l'immaginario collettivo.

L'udinese UOLLI (Tomas Marcuzzi) ha realizzato numerosi videoclip per artisti tra cui Meg, Lo stato sociale, Brunori Sas, Yombe, Franco Battiato, Bowland. Ha curato le campagne pubblicitarie per aziende come Bata, Moleskine, Illy e l'immagine grafica per il Far East Film Festival, Sexto 'Nplugged, Ypsigrock, Trieste Film Festival, Teatro Contatto. E' sua la sigla ufficiale della 69a edizione della Mostra del Cinema di Venezia.

Entrata libera fino ad esaurimento posti

## The senses of Modern

### at 9 pm Clipotheque

EXCEPTIONAL EVENING OPENING OF THE CASA CAVAZZINI  
via Cavour 14

---

**5**  
A journey that will trace the history of the video clip from its origins to the present day, honoring directors and artists who have made the history of this art form. An overview covering 40 years of video, through visionary ideas and short stories that have enchanted our senses and influenced customs, the world of fashion and our collective imagination.

UOLLI (Tomas Marcuzzi) from Udine has made numerous videoclips for artists including Meg, Lo Stato Sociale, Brunori Sas, Yombe, Franco Battiato, Niccolò Fabi, Bowland. He has directed advertising campaigns for large companies such as Bata, Moleskine, Illy and overseen the graphic design for the Far East Film Festival, Sexto 'Nplugged, Ypsigrock, Teatro Contatto, and for the official signature tune of the 69th edition of the Venice Film Festival.

Free admission subject to availability